

The image features the 'oppo' logo in a white, lowercase, sans-serif font, positioned in the upper left corner against a clear blue sky. The background of the entire image is a scenic view of a modern, multi-story building with large glass windows, surrounded by lush green trees and a large body of water in the foreground. The building is situated on a hillside, and the water reflects the surrounding greenery and the sky.

2023年 可持续发展报告

目录

关于本报告	03
CEO致辞	04
COO致辞	05
关于OPPO	06

附录	
第三方审验报告	70
GRI指标索引	71
读者反馈	76

01 可持续发展管理

可持续发展战略	14
可持续发展治理架构	14
利益相关方参与	16
实质性议题分析	17

04 环境保护

应对气候变化	39
践行绿色运营	45
打造绿色产品	49

02 和谐运营

坚守商业道德与合规	19
保障产品安全可信	24
精进优质客户服务	29

05 员工福祉

保障员工权益	53
助力员工成长	54
加强员工关爱	57
守护员工健康安全	60

03 技术普惠

聚焦技术创新	32
推动数字普惠	36
赋能智慧健康	36

06 生态共融

共建可持续供应链	64
共筑和谐美好社区	67

关于本报告

本报告是OPPO广东移动通信有限公司发布的第四份年度可持续发展报告，秉承重要性、可量化、平衡性及一致性原则，OPPO每年向社会公众披露公司的可持续发展管理状况。

编制依据

本报告参照《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）、联合国全球契约组织（UNGC）“十项原则”、联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）、《ISO26000: 2010 企业社会责任指南》等可持续发展相关标准或指南编制而成。

编制范围及边界

本报告重点披露了OPPO广东移动通信有限公司及其附属公司在环境、社会及管治方面的理念、重要进展、成果及未来计划等，报告信息和数据主要涵盖2023年1月1日至2023年12月31日。如有不一致，将在具体内容处进行说明。

除个别资料有特定说明外，本报告中的政策、声明、资料等覆盖OPPO广东移动通信有限公司及其附属公司的实际业务范围。

除另有说明外，本报告以人民币为货币单位。

称谓说明

为了便于表述与阅读，本报告中“OPPO”“公司”“我们”均代指OPPO广东移动通信有限公司及其附属公司。其中“一加”“OnePlus”均代指深圳市万普拉斯科技有限公司，属于OPPO旗下子品牌。

资料来源及可靠性申明

本报告中所使用的资料均来自OPPO广东移动通信有限公司及其附属公司，公司管理层对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

第三方独立审验

本报告经过必维认证（北京）有限公司独立审验，对报告中涉及相关信息的来源、数据处理方式进行可靠性审查。具体审验信息请参见第70页。

关于尽职调查的声明

我们每年定期委托有资质的第三方审核机构按计划对生产基地进行SMETA 4-Pillar（Sedex Members Ethical Trading Audit的缩写）社会责任审计，识别社会责任风险，持续健全企业社会责任管理机制。SMETA是一种综合性的社会责任审核标准，主要基于国际准则以及当地的法律法规作为其评估标准，在国际上已被广泛应用。

获取及回应本报告

作为独立的可持续发展报告，本报告于2024年6月以中、英文版同时发布，如需在线浏览或下载本报告，敬请访问：

<https://www.oppo.com/cn/oppo-sustainability/>

通讯地址：中国广东省东莞市长安镇乌沙海滨路18号

电话：86-769-86076999

CEO致辞

构建健康、和谐、共荣的可持续生态圈

2023年是充满挑战的一年。在全球环境面临高度不确定性的影响下，世界“百年未有之大变局”加速演进，可持续发展已成为时代的主旋律。

这一年，OPPO继续秉承“科技为人，以善天下”的使命，以打造伟大产品为中心，坚持技术创新，坚持组织能力建设，推动企业高质量和可持续发展，携手全球合作伙伴共建产业和谐生态。

当今时代，技术创新和环境可持续性已成为推动全球发展的重要力量。我们相信，科技创新是社会高质量发展的重要引擎。作为一家全球化的科技企业，OPPO始终坚持长期主义，关注前沿科技的探索和研究，以技术投入的确定性来应对未来发展的不确定性。多年来，OPPO凭借深厚的技术积累和不断强化的产品竞争力，得到了市场和用户的广泛认可，对行业的技术进步和变革也起到了积极的引领作用。截至2023年12月31日，OPPO全球专利申请量超过98,000件，全球授权数量超过54,000件，其中发明专利申请数量在所有专利申请中占比达91%。报告期内，OPPO成功入选《Fast Company》2023年度亚太十大最具创新力公司、2023年中国网·科技企业先锋榜“年度创新企业”。

2023年，我们发布了《OPPO 低碳发展白皮书》。在报告中我们正式提出OPPO温室气体减排目标：2050年自身运营实现碳中和。这些目标的实现，需要决心，也需要耐心。我们承诺，OPPO会像坚定投入科技创新一样，咬定青山，为碳中和进程贡献力量。针对目标，我们制定了明确的低碳发展路线图。短期来看，OPPO将通过节能技改以及大规模使用可再生能源，努力实现设计、生产、办公、出行等方面的低碳化。与此同时，我们也会积极带动价值链上、下游伙伴进行低碳转型，

构筑绿色价值链，共同打造环境友好型产品。中长期来看，OPPO将积极探索数字技术与传统产业的结合，持续完善应用于工厂以及数据中心的“碳账单”等智能化监控系统，有效整合各种要素资源，实现供需高效匹配。

本年内，OPPO“微笑提案”再次启程，聚焦“绿色未来”及“科技为人”两大领域，在新材料、电池技术等方面为可持续发展提供科技动力，号召全球科技工作者，共同解决社会生活中难解的议题，赋能高质量的科创灵感，让更美好的生活成为可能。

报告回望过去，承诺谱写未来。OPPO历经风雨二十载，即将迈向下一个20年。在通往未来的道路上，OPPO将以“科技为人，以善天下”为使命，不断寻求突破，与全体员工及全球更多用户一起伫立潮头，携手共进，微笑前行，构建健康、和谐、共荣的可持续生态圈。



OPPO创始人、总裁、CEO

COO致辞

勇于担当，践行可持续发展

OPPO始终将可持续发展作为企业发展的重要战略之一，致力于在公司各个层面推进可持续发展行动。公司持续围绕和谐运营、环境保护、员工福祉、技术普惠、生态共融五个方面积极履行企业责任，打造健康、长久的可持续发展生态。

我们坚持构建合规、和谐运营环境，助力业务健康长久发展。OPPO严格遵守法律法规，坚持合规诚信经营，持续加强信息安全和客户隐私保护。我们高度重视产品质量与安全，秉承“用户导向”和“追求卓越”的核心价值观，致力于为用户提供高质量和安全可靠的产品及服务。

我们致力于通过技术创新为更多用户群体提供数字便利。OPPO坚持致善式创新理念，通过用户需求和前沿技术的双轮驱动，进行场景化应用的研究和开发，同时积极构建产学研生态，开展科技活动，搭建技术交流平台，为技术创新注入新生能量，加速技术转化，助力创新成果落地。我们深度参与行业标准制定及技术专著编纂，助力行业生态建设。此外，公司以“成为个人及家庭健康的守护者和陪伴者”为目标，推出针对听障、视障人士的信息无障碍的设计；围绕用户健康生活方式，为用户提供多个预防型医疗场景解决方案，为用户带来全面健康关照，让更多人享受到科技的美好。

我们秉承绿色可持续发展理念，致力于构建绿色低碳业务运营模型，打造环境友好型价值链。2023年2月，OPPO首次发布《OPPO低碳发展白皮书》，正式提出“至2050年，实现自身运营的碳中和”的碳减排承诺，制定碳减排行动路线，并在运营减碳、能源替代、规划减碳、产品减碳、业务支撑五大领域设置16个减碳场景，为高效、有序地推进减碳工作提供坚实的基础。OPPO坚持将可持续发展理念融入产

品全生命周期管理，在产品的设计生产、使用及废弃回收阶段，践行绿色低碳，减少资源消耗，提升产品耐用性及回收率，最大程度降低产品全生命周期各个环节对环境的影响，为全球绿色转型贡献OPPO的科技力量。

我们坚持“以人为本”，尊重员工，成就员工，致力于打造健康和谐的工作环境。我们倡导平等、开放、包容的文化氛围，建立了具有竞争力的薪酬福利体系，并不断完善员工关爱、职业健康与安全保障措施，让员工在和谐愉快的氛围中创造价值。我们持续完善人才培养体系，畅通人才发展渠道，为员工提供平台和资源，帮助员工实现个人价值，与企业共同成长进步。2023年，OPPO培训投入金额约1,543万元，培训覆盖率达100%，员工人均培训时长达27.3小时。

我们积极与产业链合作伙伴开展合作交流，推动生态共荣，助力生态融合与共同发展。公司高度重视全球采购及供应链的社会和环境影响，与供应链上下游伙伴通力合作，打造全球范围内负责任、可持续发展的供应链。OPPO供应商行为准则覆盖所有供应商，年度内新导入的供应商均通过环境影响及社会影响评估。与此同时，OPPO践行全球企业公民责任，积极参与社会公益，回馈社会。2023年OPPO对外公益捐赠超过2,331万元。

未来，OPPO也将在可持续发展领域不断发力，提高可持续管理和信息披露水平，勇于担当，追求卓越，携手全体员工共创价值，与全球用户共享美好。



OPPO高级副总裁、首席运营官



关于OPPO

公司简介

OPPO成立于2004年，是引领全球的移动科技公司，秉承“科技为人，以善天下”的使命，公司始终从用户核心需求出发，通过多场景的产品和服务，在万物互融时代，为全球用户创造极致美妙科技体验。

OPPO始终坚持研发创新，在通信、充电、影像、健康、AI、AR/VR等领域有丰富的专利积累与储备。当前OPPO已在40多个国家及区域布局专利，据世界知识产权组织（WIPO）数据显示，OPPO在2023年国际专利条约（PCT）申请数量排行榜中位列全球第9位，标志着OPPO连续五年跻身全球前十。基于沉淀深厚的技术实力，发展至今，OPPO凭借以Find和Reno系列手机为核心，包括IoT、XR创新产品在内的多智能终端产品、ColorOS操作系统、以及OPPO Cloud、OPPO+等互联网服务，让全球消费者尽享至美科技。截至2023年末，OPPO全球手机及ColorOS用户总数超6亿。

2023年是OPPO进入海外市场的第15年，科技品牌全球化进入了新的阶段。目前，OPPO已与超过80家运营

商达成战略合作关系，并与超过40家运营商开展5G合作，业务覆盖全球60多个国家和地区，全球零售店26万以上，线下客服门店3,100多个，致力于为人们提供怦然心动的科技体验。

2023年，OPPO连续三年位居全球第四大手机厂商，海外出货量占比超过60%，与全球超6亿用户共享科技之美。根据国际数据公司（IDC）发布的2023年中国折叠屏手机厂商市场份额数据显示，OPPO位列第二，保持持续领先。

为全球用户提供美好的智慧生活，是OPPO一直以来的追求。未来，OPPO将继续坚持“本分、用户导向、追求卓越、开放”的核心价值观，努力传递科技带来的自在、善意与美好，实现“成为更健康更长久的企业”的企业愿景，创造温暖的至善世界。



公司大事记

OPPO 耕耘近20载, 跨越4个时代, 目前科技品牌全球化已迈入新征程。

2004-2008

播放器时代



- 2004年:
OPPO中国公司成立。
- 2005年:
OPPO推出首款MP3, 探索产品设计之美。

2008-2011

功能机时代



- 2008年:
OPPO推出第一款“笑脸手机”。
- 2009年:
首次出海扎根泰国市场, 开启全球业务。

2011-2018

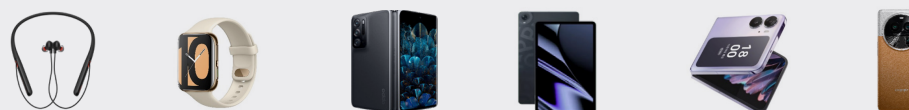
智能终端时代



- 2012年:
OPPO发布全球最薄智能手机Finder, 厚度仅为6.65毫米。
- 2014年:
发布VOOC闪充技术, OPPO带动充电技术的革新和普及。
- 2016年:
OPPO问鼎中国手机市场份额第一, 在全球手机市场出货量位居第四。

2019-至今

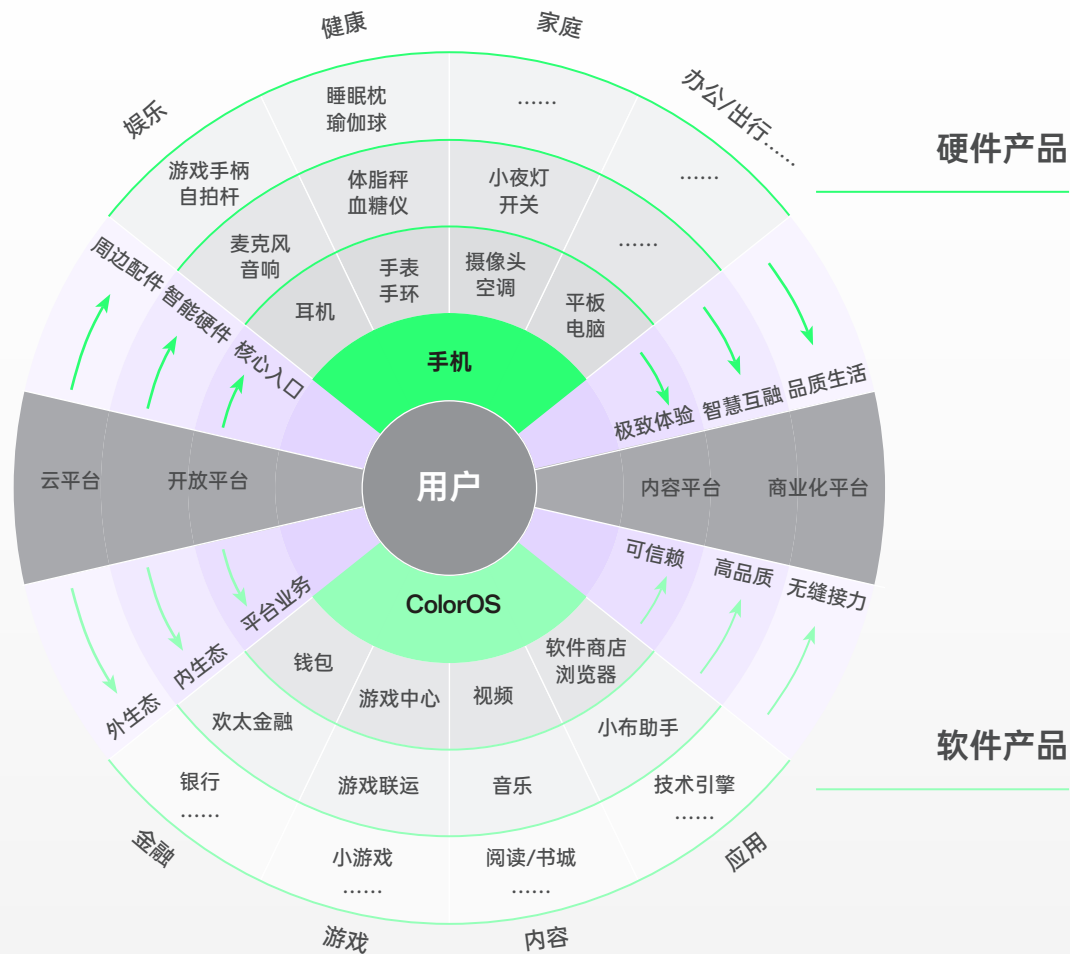
万物互融时代



- 2020年:
发布OPPO X 2021卷轴屏概念机;
首次阐述“科技为人, 以善天下”的使命;
发布OPPO X 2021卷轴屏概念机、OPPO AR Glass 2021和OPPOCyberReal全时空间计算AR应用三款概念产品。
- 2021年:
全球旗舰手机品牌一加手机与OPPO全面融合, 成为OPPO旗下品牌;
产品形态突破, 发布首款折叠旗舰机Find N。
- 2022年:
OPPO发布新一代折叠旗舰Find N2和Find N2 Flip, 开启折叠屏走进日常生活的新时代; 推出高端旗舰OPPO Find X5系列;
- 智慧生活场景丰富, 发布OPPO Air Glass 2、首个健康概念产品OHealth H1及平板电脑产品OPPO Pad;
发布智慧跨端系统潘塔纳尔、安第斯智能云;
提出全新品牌主张“微笑前行”;
OPPO研究院发起首届微笑提案科创赋能平台。
- 2023年:
发布OPPO自主训练的大模型——AndesGPT, 加速推进AI落地应用;
发布OPPO Air Glass 3概念产品, 探索AI应用更多场景;
发布新一代折叠旗舰Find N3 Flip和Find N3, 超光影三摄让折叠手机进入影像新世代。

产品与服务布局

万物互融时代，OPPO 提供多场景的产品和服务，为全球用户打造极致、便捷和智能化的数字生活体验。



OPPO 产品及服务全景图

硬件产品

智能手机

布局丰富产品矩阵，满足消费者差异化需求。



Find N 系列 全新折叠旗舰 | Find X 系列 色彩影像旗舰 | Reno 系列 科技潮品 | 一加数字&Ace 系列 性能先锋

IoT 产品

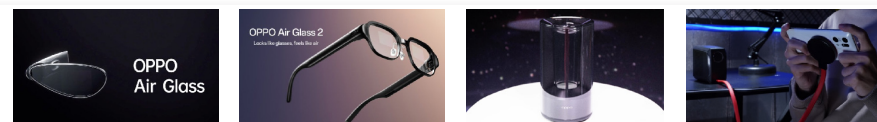
涵盖穿戴、平板等品类，完善智慧生活场景。



穿戴 潮流与智能 | 耳机 清晰真实、智能省心 | 平板 效率工具

探索产品

探索前沿概念产品，驱动产品体验变革。



OPPO 新一代智能眼镜 Air Glass | OPPO Air Glass 2 | WI-FI 6 路由器 AX5400 | OPPO 45W 液冷散热器

软件产品

ColorOS

旨在为全球6亿多用户提供智慧高效的用户体验。

68种支持语言 | 90+覆盖国家与地区 | 5.7 亿+全球月用户数

小布助手

集感知、记忆、决策、学习进化于一体，通过多模态交互，为用户提供基于情境的智能助理。

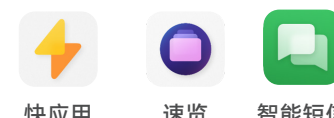
3 亿+覆盖设备 | 1.4 亿月活用户 | 1,800+技能总数

互联网服务

应用生态产品



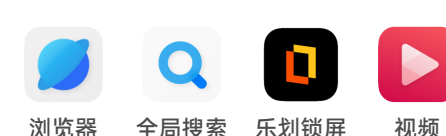
服务生态产品



金融服务



内容生态产品



用户服务



外部认可

OPPO近年来在企业及品牌、社会责任等方面的努力得到了消费者、媒体与行业的广泛认可。以下展示本报告期内OPPO所获得的部分奖项。

企业/品牌类

2023年亚太十大最具创新力公司

Fast Company

广东创新TOP100 十强

广州日报数据和数字化研究院 (GDI 智库)

2023年科技企业先锋榜年度创新企业

中国互联网新闻中心 (中国网)

人民企业社会责任“绿色发展奖”

人民网

2023年度责任企业

中国新闻社《中国新闻周刊》

2023中国企业ESG优秀案例

中国企业家发展研究会

2023年新锐责任企业

南方周末

可持续发展银牌评级

EcoVadis

产品/设计/技术类

OPPO零功耗标签入选
《TIME》2023最佳发明

OPPO折叠屏手机入选中国科学院
科技战略咨询研究院评选的
中国科创新名片

OPPO Find N2 Flip, Find N2, Find X5 Pro,
Air Glass 2, Watch 3 Pro等7项产品荣获
iF国际设计奖

OPPO ColorOS 13的水生设计、跨屏互联、
手机搬家等6项设计和功能荣获
iF国际设计奖

OPPO Find N2荣获
2023年亚洲移动大奖 (AMO大奖)
亚洲最佳智能手机奖

OPPO Air Glass
2023年爱迪生最佳新产品奖
AR产品赛道银奖

OPPO电池健康引擎荣获
2023年SEAL可持续发展产品奖

OPPO Find N2, OPPO Pad 2荣获
红点设计大奖

合作机构

携手世界一流企业和科技研究机构，强化创新能力，打造科技领导力。

科技企业



一流高校



清华大学



浙江大学



上海交通大学



北京大学医学部



香港科技大学



南京大学



中国科技大学



西安电子科技大学



伦敦皇家艺术学院



华中科技大学



西安交通大学



武汉大学



厦门大学



香港理工大学



中国医学科学院阜外医院



北京体育大学

建立战略合作，实现与顶级运营商的互利共赢。



兼容并包，加入国内外协会组织。



01 可持续发展管理

OPPO 始终坚持和贯彻可持续发展理念，顺应时代与行业发展趋势，对标联合国可持续发展目标（SDGs），持续推动公司可持续发展战略与其紧密融合，用实际行动践行可持续发展承诺，以科技引领未来发展，致力于为社会创造长期价值，构建一个更加绿色、和谐、繁荣的未来。



可持续发展战略

OPPO秉承“科技为人，以善天下”的使命，制定公司可持续发展战略，围绕和谐运营、环境保护、员工福祉、技术普惠和生态共融五个领域，积极履行企业责任，打造健康、长久的可持续发展生态。



OPPO 可持续发展战略框架

可持续发展治理架构

为支撑公司可持续发展战略目标的实现，OPPO搭建了覆盖全公司的可持续发展组织架构。公司设立CSR管理委员会，由公司副总裁担任委员会主任，由人力资源、法务、采购、制造、研发、质量等各领域高层管理人员担任委员会成员，负责指导和决策公司可持续发展战略及目标、审阅可持续发展计划、管理和监督各项工作进展，确保顺利实现各项目标。

CSR管理委员会下设可持续发展重要议题工作小组，涵盖和谐运营、技术普惠、环境保护、员工福祉和生态共融五个议题，由各职能部门专业代表组成，负责相关领域CSR工作的策划、有效落实和持续改进。

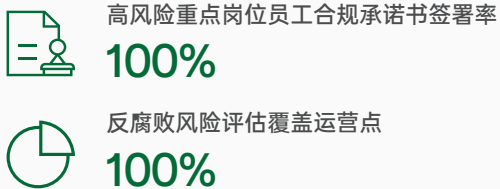
我们制定《CSR管理委员会运作管理规范》，进一步明确和细化委员会的运作机制及职责范围，确保公司CSR管理体系高效运作。



OPPO 可持续发展组织架构

2023年可持续发展主要进展:

和谐运营



技术普惠



环境保护



员工福祉



生态共融



利益相关方参与

OPPO根据自身业务范围以及经营性质，识别出对公司发展有影响力的利益相关方。我们积极构建有效的沟通机制，借助多元化的沟通渠道，与广泛利益相关方保持积极、深入的交流与沟通。我们主动收集利益相关方关注议题，积极回应利益相关方的期望与诉求，并将其融入可持续运营决策与活动中。

相关方类别	 政府与监管机构	 股东与投资人	 客户与消费者	 员工	 供应商	 社区	 社会组织及媒体
主要关注点	<ul style="list-style-type: none"> · 守法合规经营 · 促进社会就业 · 应对气候变化 · 科技创新 	<ul style="list-style-type: none"> · 长期发展规划与财务表现 · 公司治理与风险管控 	<ul style="list-style-type: none"> · 优质的产品性能 · 及时高效的客户服务 · 用户隐私保护 · 绿色产品标准 	<ul style="list-style-type: none"> · 丰富的能力建设内容 · 公开透明的发展通道 · 工作生活平衡 · 有竞争力的薪酬福利 · 工作场所健康安全 	<ul style="list-style-type: none"> · 公平透明的遴选程序 · 稳定财务表现与付款政策 · 长期稳定的合作关系 · 阳光透明的采购环境 · 合理的产品及其他要求 	<ul style="list-style-type: none"> · 绿色生产 · 支持社区可持续发展 · 共享企业发展成果 	<ul style="list-style-type: none"> · 良好的合作关系 · 及时分享企业经验与实践 · 透明的信息沟通与分享
沟通渠道与回应方式	<ul style="list-style-type: none"> · 信息公开 · 政府视察 	<ul style="list-style-type: none"> · 公司公告 · 专项会议与报告 	<ul style="list-style-type: none"> · 在线客服 · VOC平台 · 用户满意度调查 · 电话/邮件/专项会议 	<ul style="list-style-type: none"> · 在线沟通平台 · 员工培训 · 组织氛围调查 · 员工敬业度调研 · 员工申诉渠道 	<ul style="list-style-type: none"> · 供应商大会 · 供应商培训 · 现场考察与交流 · 邮件/电话 	<ul style="list-style-type: none"> · 面对面沟通 · 公益活动 · 投诉热线 	<ul style="list-style-type: none"> · 不定期沟通 · 项目合作 · 宣传报道

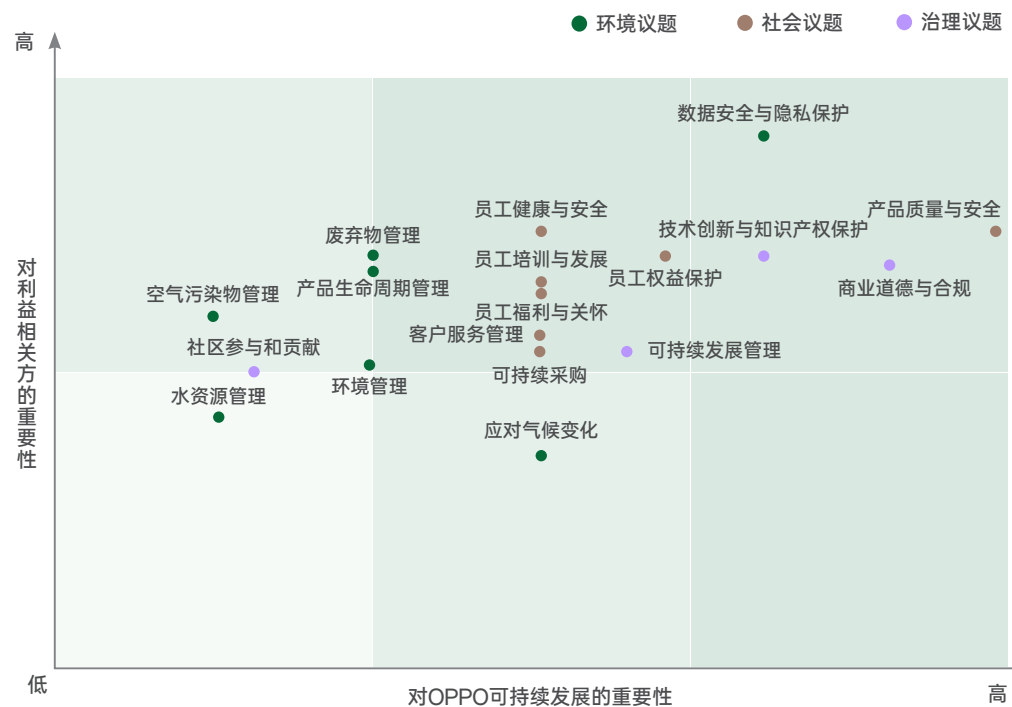
实质性议题分析

OPPO建立可持续发展议题重要性分析流程，通过对标分析、议题识别、利益相关方调研、重要性分析四大步骤，从“对OPPO可持续发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度，识别和评估对公司可持续发展影响重大、利益相关方普遍关注的实质性议题。



OPPO 实质性议题识别流程

2023年，OPPO面向员工、用户、合作伙伴、供应商等内外部利益相关方发放调研问卷，对OPPO可持续发展议题进行重要性综合评估。本次调研共回收1,322份有效问卷，通过内外部综合分析，输出实质性议题评估结果。



OPPO 实质性议题分布矩阵

02 和谐运营

OPPO 秉承“成为更健康、更长久的企业”愿景，建立合规、和谐的运营环境，确保在遵守经营所在地国家 / 地区法律法规及符合社会道德规范的前提下开展经营活动，努力提升产品质量及用户满意度，推动公司高质量、可持续发展。

履责成效

- 高风险重点岗位员工合规承诺书签署率 100%
- 反腐败培训覆盖率 100%
- 反腐败风险评估覆盖运营点 100%
- 通过 GB/T 41479-2022 数据安全管理体系 (DSM) 认证

贡献可持续发展目标



坚守商业道德与合规

OPPO致力于打造本分、诚信的企业文化，将恪守商业道德、遵守法律法规作为企业经营的基本准则。OPPO不断完善商业道德与合规管理体系，强化员工合规意识，携手内部员工及外部合作伙伴共同创造积极健康的合作环境。

支持联合国全球契约

OPPO自2019年正式加入联合国全球契约组织（UN Global Compact，简称UNGC）以来，始终支持并遵守全球契约“十项原则”¹，采取更加负责任的运营方式，承担更多行业责任和社会使命。OPPO以全球化的标准和科学的方法为指导，将反腐败、环境、人权和劳工权益等十项原则纳入公司发展战略、企业文化及日常运营，并定期向UNGC汇报相关进展，助力联合国可持续发展目标的实现。



备注：

1. “联合国全球契约”是由联合国发起的一项全球自愿性倡议，旨在鼓励世界各地的企业和组织在各自的影响范围内遵守、支持以及实施一套在人权、劳工标准、环境及反腐败方面的十项基本原则，并推动联合国可持续发展目标实现。

负责任商业行为

OPPO严格遵循相关法律法规开展经营活动，对触碰合规红线的行为持“零容忍”态度，并将“重大合规事件零发生”纳入业务部门的关键绩效指标作为业务活动开展的基本要求。

内部员工方面，OPPO制定了适用于全球范围内所有员工（含直接或间接控股公司员工）的《商业行为准则》及《合规红线》，由高级副总裁兼COO审批并发布，以规范员工职业道德，同时通过培训、宣导等多种方式持续提升员工合规意识。其中，《商业行为准则》规定了所有员工开展业务所需遵守的行为规范，并明确了反歧视、反骚扰等尊重及保障员工人权的道德标准；《合规红线》规定了员工开展业务过程中应坚守的底线原则。

合作伙伴方面，OPPO与利益相关方保持积极的交流与合作，增强与合作伙伴之间的理解与互信，并通过《OPPO供应商行为准则》指导供应商合规运营。该准则详细规定了供应商在法律法规、道德和人权、雇佣关系、童工和未成年、工作时间、薪酬福利、反歧视、人道待遇、结社自由和集体协商、健康安全、环境、冲突矿产、贸易安全、信息安全、诚信经营等方面的最低原则。

公司通过定期开展内部培训、合作伙伴会议等方式，倡导员工及合作伙伴践行负责任的商业行为，共同构建公平、公正、公开的合作平台和商业环境。2023年，公司就《商业行为准则》及《合规红线》对高风险重点岗位员工的培训覆盖率达100%，《合规承诺书》签署率达100%。



高风险重点岗位员工合规培训覆盖率
100%



高风险重点岗位员工《合规承诺书》签署率
100%

合规管理体系

OPPO坚信合规体系建设是企业健康经营的基石。为应对急剧变化的国际局势与市场环境，OPPO持续在合规管理体系建设上投入资源，提升合规管理能力，确保公司稳健经营。同时，OPPO不断推动员工合规赋能和意识提升，2023年共组织开展线上/线下合规培训72次，并以专项会议的形式就特定事项与管理层进行沟通。



组织开展线上线下合规培训

72次

合规风险管理

OPPO参照《ISO 37301-2021合规管理体系要求及使用指南》及GB/T 35770-2022《合规管理体系要求及使用指南》标准建立内部合规管理体系，根据适用的法律法规、结合业务场景，将合规管控措施落实到业务活动和流程中，实现对各业务环节的合规管理与监督，并通过合规检查对合规体系进行检验，以推动合规体系持续优化。

OPPO对业务流程进行全量合规风险扫描，对合规管控的有效性进行全面审视。针对重点业务及区域，公司将合规管控接入IT流程，建立风险识别、定性定级、法务合规评审到风险决策的全链条管控机制，实现合规管控的有效闭环。2023年，在中国科学技术法学会人工智能法专委会承办的2023世界机器人大会“智能法律科技发展论坛”中，《OPPO智能化合规体系》案例入选智能法律科技典型案例“行业标杆篇”。

OPPO 合规声明

OPPO于官网发布《合规声明》并郑重承诺：无论在哪个国家和地区开展业务，OPPO都将始终遵守当地的法律法规与市场规则，尊重商业伦理道德、宗教习俗和善良风俗，并在公司内部持续推进合规建设。

2023年，OPPO在构建合规专业能力、完善合规管理机制、打造合规“三道防线”三个方面持续努力，助力公司实现健康长久的企业愿景。同时，OPPO保持开放、积极的态度与行业同仁及监管机构保持良好的沟通协作，公开发布《OPPO合规年度报告（2023）》，邀请所有OPPO用户、合作伙伴、监管机构和其他相关政府部门阅读并与OPPO共同探索合规管理的最佳实践，建设健康、长久的商业环境。

为进一步明确合规事项决策机制，实现分层分级管理，OPPO发布《合规风险专业审核和决策管理规定》以明确合规风险的评审要求及标准。我们对法务合规类风险场景进行梳理，并基于公司相关业务领域的运作特点及业务模式，建立合规评审及决策机制，有效识别各业务领域在开展日常经营活动过程中存在的法务合规风险，从而提升风险决策效率，保障风险管理有效闭环。

OPPO参照ISO 31000风险管理标准和行业先进实践经验，制定了《OPPO风险管理规范》《风险管理工作手册》及相关风险管理流程，将合规经营、反腐败与反贿赂等可持续发展相关因素融入公司的风险评估及内部控制管理流程，定期开展风险识别和评估，制定相应的风险应对措施。

违规事件举报

OPPO鼓励所有员工、业务伙伴及其他各相关方向公司提出合规建议并对违规事件进行举报。公司设立了OPPO法务合规官网、电子邮箱、信箱等公开渠道接收来自内部和外部的合规建议及举报，并由法务合规部进行审核及跟进处理。同时，OPPO内部员工亦可通过人力资源系统、信息安全和业务审计部对违规行为进行举报，各部门形成协同分工和沟通机制，确保来自各方的反馈意见得以由专业恰当的团队高效处理。

公司对有效举报信息进行谨慎处理，严格落实举报者个人信息保密要求并禁止对举报者进行直接或间接的打击与报复。2023年，公司收到合规意见和投诉共计886条，完成闭环处理率达100%。



全年收到合规意见和投诉

886条



完成闭环处理率

100%



法务合规官网：<https://www.oppo.com/cn/legal/form/>



廉洁举报电子邮箱：helloceo@oppo.com



供应商行为举报电子邮箱：SupplyChainCompliance@oppo.com



举报信箱：广东省东莞市长安镇乌沙海滨路18号



邮编：523860



举报电话：18926899110

合规检查问责

OPPO通过加强合规检查及问责，全面落实合规管理要求，促进公司合规管理有效落地。公司制定《合规检查制度》对违规事项的调查流程进行明确，制定《OPPO问责制度》及《OPPO合规问责标准》对合规领域问责标准进行规范。针对合规检查过程中识别的潜在不合规事项，由法务合规部与业务部门沟通及跟进整改，并按照合规问责标准对违规事件涉及的责任人员进行问责，旨在通过合规检查及问责促进合规体系形成闭环，推动合规建设持续复盘和优化。2023年，公司未因违反法律法规而受到罚款或非经济处罚。

反腐败与反贿赂

OPPO秉承“公平、诚信、透明”的原则，坚决反对任何形式的腐败与贿赂行为。公司依据《ISO 37001-2016 反贿赂管理体系要求及使用指南》，持续优化反腐败/反贿赂管理体系，将反腐败与反贿赂嵌入到业务流程的各个环节，同时不断强化培训宣导及监督检查，通过“防、控、查”三道防线筑牢反腐屏障。公司已于2021年通过ISO 37001反贿赂管理体系认证，并定期接受年审。

廉洁管控体系

OPPO不断完善反腐败/反贿赂政策，制定并适时更新《商业行为准则》《廉洁守则》《反贿赂合规手册》《利益冲突管理制度》等管理政策及制度，明令禁止各种形式的贿赂、贪污、腐败及舞弊行为，为公司所有员工开展业务提供了全方位的合规指导。

OPPO设立风险与审计委员会作为公司最高的廉洁建设管理组织，负责指导、监督公司廉洁体系建立及运行情况；公司于风险与审计委员会下设业务审计部监察组，负责落实廉洁监察具体工作，并向风险与审计委员会汇报。同时，公司要求新入职员工签署《廉洁从业承诺书》，与供应商签订《廉洁协议》，并通过利益冲突申报、内部审计检查等一系列举措防控内部、外部的腐败/贿赂风险。公司将腐败风险作为风险因素之一纳入常规风险评估中，反腐败风险评估覆盖100%运营点。

廉洁文化建设

OPPO持续强化廉洁文化建设，采用线上、线下相结合的方式，向公司员工及合作伙伴宣贯公司廉洁政策、管控措施，提升员工及合作伙伴的廉洁意识。

我们将反腐败/反贿赂培训纳入新员工入职培训中。

我们定期向处于高风险重点岗位的员工进行专项培训。2023年，公司向各部门合规业务伙伴（BP）、中国区销售部、代理商等共计117名重点岗位员工开展反贿赂培训；向全员开展廉洁合规（反腐败）培训，覆盖率达100%。

我们定期向合作伙伴传达公司的反腐败/反贿赂体系与方针。

我们在内部学习平台（HiO）发布反腐倡廉在线培训课程，便于员工学习和了解相关政策，建立了“合规瞭望塔”公众号，宣贯合规风险识别和洞察相关事项。

我们开辟《品典说廉》《法制小课堂》《廉洁提醒》《警钟长鸣》等专栏，普及廉洁要求及警示案例；每年组织“廉洁主题宣传月”活动，通过开展廉洁制度学习、廉洁教育基地参观、普法知识讲座以及内部论坛廉洁话题互动等方式持续宣导廉洁文化，以期达到让廉洁意识内化于心，外化于行的效果。



监督举报机制

OPPO鼓励各方对腐败行为进行举报与投诉，并给予积极检举者适当奖励。公司在OPPO官网、合作伙伴《廉洁协议》、公共宣传栏等多个渠道列示腐败行为举报途径，并承诺对举报者信息严格保密，禁止任何对举报者实施的打击报复行为。

反垄断与反不正当竞争

OPPO坚持“本分”文化，严格遵循法律法规要求、秉承高道德标准开展经营活动，以公平、正当、良善的方式参与市场竞争，禁止以达成垄断协议、故意损害他人商誉、使用商业贿赂、侵犯商业秘密等方式破坏公平的市场竞争环境。

公司持续依据不同业务区域和场景进行风险评估，根据法规要求对横向垄断、纵向垄断、滥用市场支配地位、不当经营者集中、倾销行为等风险场景进行识别；不断动态跟进法规和行业变化情况，通过不断优化制度和流程体系，结合合规打点管控以及对业务赋能培训，确保合规经营。

2023年，公司未发生关于反竞争行为和违反反托拉斯和反垄断法的诉讼案件。公司关于反垄断及反不正当竞争的主要举措有：

提供培训及工具包

公司为相关部门和第三方提供反垄断的培训和案例，整体提升合规意识；同时，为业务相关方提供工具包和模板。

反垄断IT自动化管控

公司在渠道文件的发布系统以及邮件系统中设定了风险自动识别、提示、整改和红线识别机制，通过深度识别业务场景，有效地将反垄断管控前置，实现溯源管控，同时起到提升合规意识和能力的功能，为公司的合规经营提供有力保障。

反垄断合规检查和审核

公司定期开展反垄断相关的合规检查和审核，对经销商管理中的流程和文件进行检查和复核，提前识别反垄断相关风险，对业务进行提示和要求。

信息安全管理

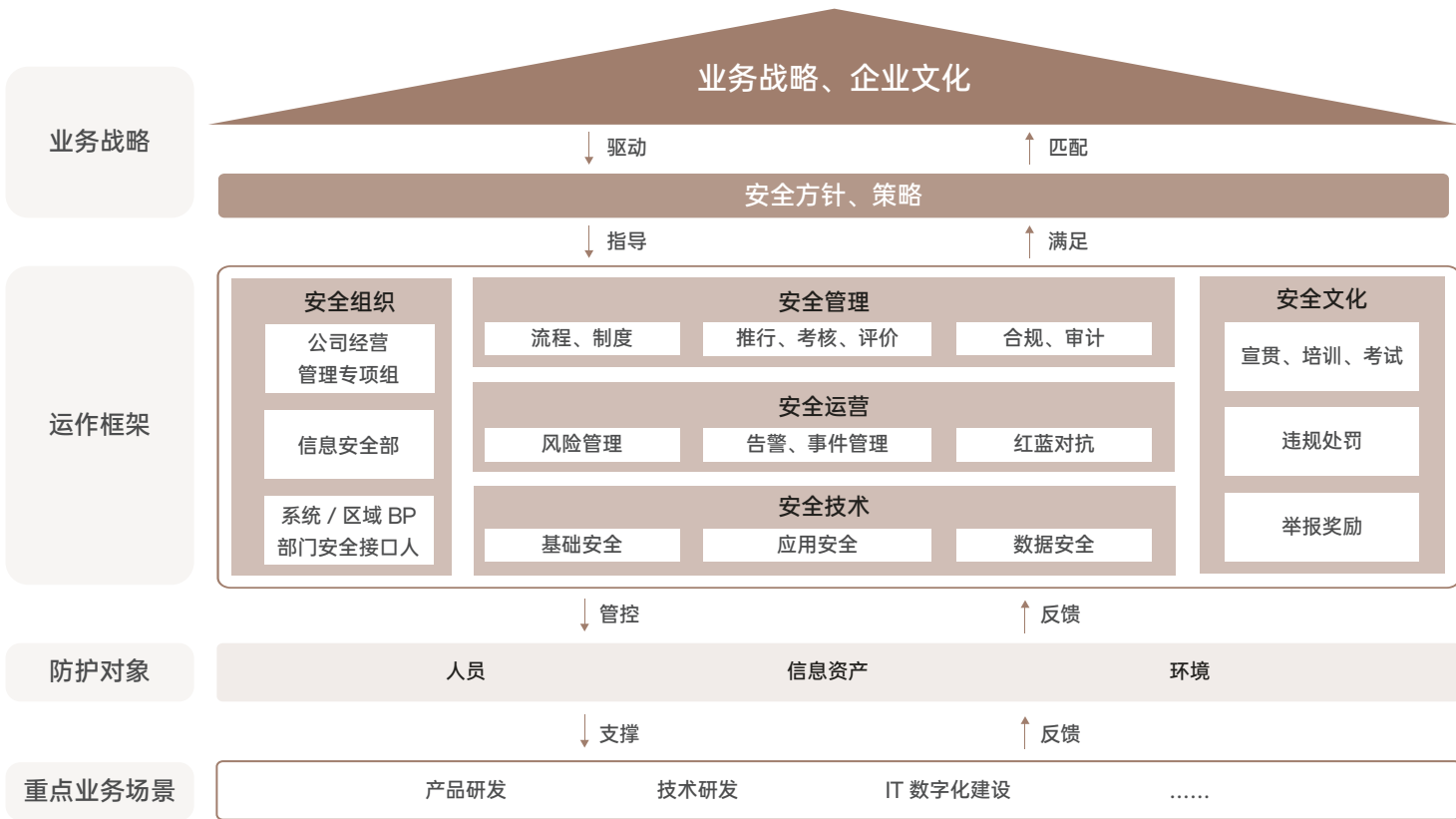
OPPO高度重视信息安全，深刻认识到保障信息安全对公司长远、健康发展至关重要。OPPO以“打造行业领先的信息防泄密体系，为业务发展保驾护航”为愿景，制定“聚焦核心业务，分级防护，全员参与，确保信息安全”的安全方针，依据国内外有关信息安全的法律法规及行业标准要求，持续完善信息安全管理 体系，通过“事前预防+事中监控+事后追溯”多个维度防御信息安全风险，保障 核心资产安全。

OPPO以业务战略、企业文化为驱动，以安全方针、策略为指导，以组织为基础，以技术做支撑，搭建信息安全运作框架并在运营中动态提升，继续强化公 司信息安全文化：

管理组织方面，公司建立“经营管理专项组—信息安全部—系统/区域安全BP、 部门安全接口人”三级管理组织，落实各级管理组织的信息安全管理职责，通过 规范化的管理流程及专业化的管理团队，支撑信息安全落地。

流程体系方面，公司结合行业最新管理要求不断更新安全管理制度流程，强化 信息安全风险管理，并以核心业务流程为抓手加强对信息安全风险的事前预 防；同时，通过审计监督确保安全要求有效落地，针对问题点不断完善相关管 理制度推动管理闭环。

文化建设方面，公司遵循“激励+教育+问责”相结合的原则，通过培训及宣导不 断强化相关岗位人员的信息安全意识，鼓励员工对违规行为进行举报，并对违 规及泄密行为进行问责；对提升信息安全、信息合理流转和共享做出突出贡献 的行为予以奖励。



OPPO 信息安全管理系框架

2023年，OPPO从业务管理、技术管控等方面优化安全管控要求，加固安全防护能力，有效提升了公司核心信息资产安全。同时，公司积极推 进海外信息安全工作，根据海外区域不同现状及公司“凤凰计划”，深入挖掘海外各领域的安全风险并拉通资源推动整改，解决在网络基础设施、 网络安全、IT产品、工厂安全推行等方面的基础安全问题，制定赋能课程以逐步提升海外人员安全专业能力，通过总部与海外联动的模式，初步 搭建当地安全体系，提升安全风险响应与处置效率，为海外业务工作提升安全保障。

保障产品安全可信

OPPO秉承“用户导向”和“追求卓越”的核心价值观，坚持以成为行业高质量象征为目标，持续优化产品质量安全管理，强化用户隐私保护，坚持负责任营销，为用户提供高质量、安全可信的产品和服务。

产品质量安全管理

OPPO坚持严格的产品质量与安全管理，持续优化组织架构、管理流程和技术能力，严加管控产品设计、材料选型、开发验证、生产制造及销售各环节，以保障产品质量和安全性。2023年，OPPO未发生涉及产品健康与安全影响的违规事件。



产品健康与安全违规事件

0件

管理体系保障

OPPO以符合ISO 9001:2015质量管理体系要求为最低标准，持续对标国内外适用法律法规和监管要求，建立健全覆盖产品全生命周期的质量管理体系。公司成立用户满意与质量管理委员会及安全合规委员会，对涉及产品质量与安全合规的事项进行规划和决策，充分发挥质量领导力，构建全员参与、一次做对、持续改进的质量文化。

2023年，公司顺利通过ISO 9001、TL 9000、QC 080000、ANSI/ESD、ISO 17025、ISO 22301等各管理体系的再认证审核和监督审核。

全链路安全管控

OPPO建立全链路产品安全管控，从电芯、电池等关键元器件到整机的设计开发、生产、测试、存储、运输及售后等各个环节制定明确的安全规范和管控措施，强化过程安全测试与排查，全面保障产品质量与安全性。



设计开发管理

加强质量策划和前期预防。在项目前端充分识别产品软硬件潜在的安全风险，结合质量目标明确产品设计规范和安全测试验收标准；在项目后端加强测试设计，确保各项测试顺利执行，及时发现并解决问题。



制造管理

建立严格的质量控制流程，包括电池安全品质策划、电池安全排查、电芯/适配器制程安全排查等，提高产品可靠性。



测试管理

深入研究用户用机行为，制定全面测试方案，包括压力测试、环境测试、安全漏洞测试和有害物质成分检测等，通过内外部测试和认证确保产品符合各项安全标准和法规要求。



存储及运输管理

针对电池和整机的存储及运输制定明确的安全管理规范，提前规避安全风险。



售后管理

针对售后维修、电池拆解及报废处理等制定明确的安全作业指导书，保障产品售后阶段的安全处置。

专业技术检测

OPPO拥有通过CNAS实验室认可的技术检测中心和可靠性实验室，围绕材料、组件、整机开展层层测试和专项实验，以确保产品符合国家安全标准和法规。其中，技术检测中心可提供覆盖安规、电磁兼容（EMC）、比吸收率（SAR）、射频（RF）等400多项可靠性和法规认证测试；可靠性实验室可提供跌落测试、高低温环境测试、耐磨测试等150多项模拟真实用户使用场景的测试。

用户数据隐私保护

OPPO高度重视用户数据安全与隐私保护，并尽最大努力保障用户合法权益。我们遵循业务所在国家/地区适用的数据保护法规和监管要求并参考行业最佳实践，持续优化数据安全与隐私保护管理体系，将保护用户隐私理念融入产品设计，在个人数据处理生命周期的每个环节嵌入隐私保护要求，确保向用户提供安全可信的产品和服务。

数据与隐私保护原则

OPPO通过行业分析与用户行为洞察，明确隐私数据保护的五大原则，并将其融入软硬件产品设计、开发、运营及运维的全过程，全力保障用户隐私和数据安全：

隐私保护嵌入产品设计	公开透明原则	自主可控原则
<p>通过有效的组织与技术流程保障，在产品开发及运营的各个环节融入隐私保护理念。</p>	<p>以公开、透明的方式向数据主体披露数据处理实践。</p>	<p>数据主体可以便捷地自主控制个人数据的收集权限；保障数据主体查询、修改、删除等权利。</p>
数据安全原则	平等保护原则	
<p>通过先进的技术安全措施，护航数据主体个人隐私数据全生命周期安全。</p>	<p>持续不断优化数据隐私保护实践，覆盖所有的市场销售区域。</p>	

数据隐私保护管理组织

OPPO建立以CEO为最高决策及管理层级的安全合规管理架构，在安全合规委员会下设隐私合规工作组、在线服务与云安全工作组、移动终端安全与隐私保护工作组等有关隐私保护的执行管理机构，通过运行数据安全与隐私保护“三道防线”协同机制，确保数据安全与隐私保护的各项要求有效落地。

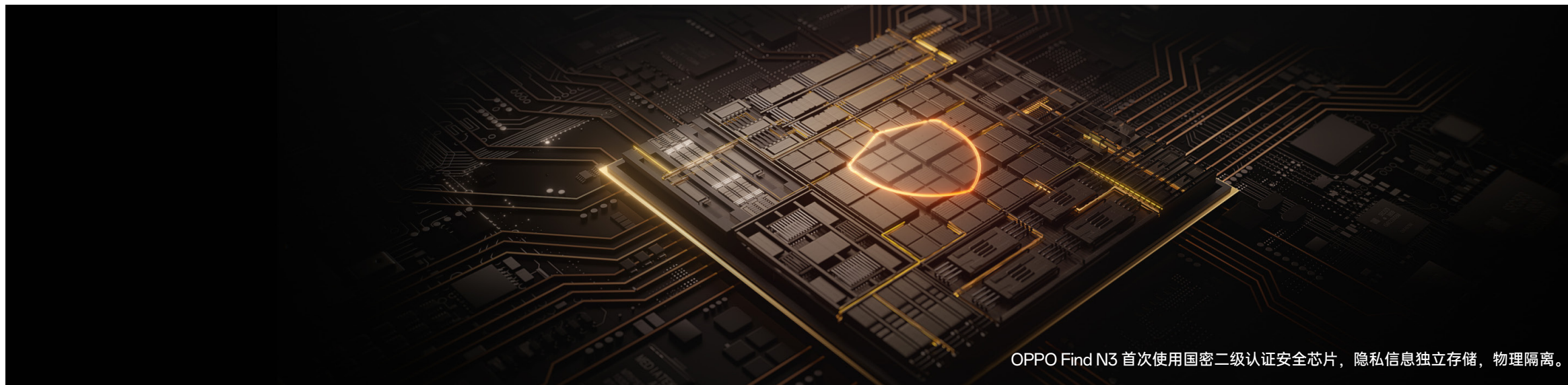


数据隐私保护管理体系

OPPO依据ISO 27001、ISO 27701等国际标准，建立并持续优化数据安全与隐私保护体系。公司制定《OPPO个人数据保护制度》《隐私合规技术要求及评审规则》《OPPO个人信息安全事件应急处理制度》等全流程数据安全管理制度，落实数据安全与隐私合规管理责任，组织开展数据安全与隐私合规教育培训，并采取相应的技术和管理措施保障全生命周期数据合规管理。

- ➔ 建立数据隐私合规评审（PIA）流程、个人信息安全影响评估（DPIA）流程，确保个人信息处理均经过法务专业团队审批。
- ➔ 搭建用户权利请求平台（<https://www.oppo.com/cn/privacy-feedback/>），通过该平台接收来自全球用户的权利请求，并在法定期限内通过SOP流程及时响应。

- ➔ 持续洞察、解读国内外适用的法律法规和监管要求，针对重点业务和区域开展数据隐私合规专项检查和整改，不断提升管理能力。
- ➔ 定期组织内外部安全合规审计，覆盖数据安全、隐私合规、流程安全、网络安全、运维安全等多个领域，全面审视管理标准与流程的有效性，并实施安全隐患整改。
- ➔ 持续开展数据保护培训与意识宣导。对于涉及个人信息处理相关的员工，我们开展专项培训和考核，确保其了解公司的数据保护规范、流程及要求；面向公司全员，我们开展宣传周、有奖问答等活动，不断提升员工对个人数据与隐私保护的意识。



OPPO Find N3 首次使用国密二级认证安全芯片，隐私信息独立存储，物理隔离。



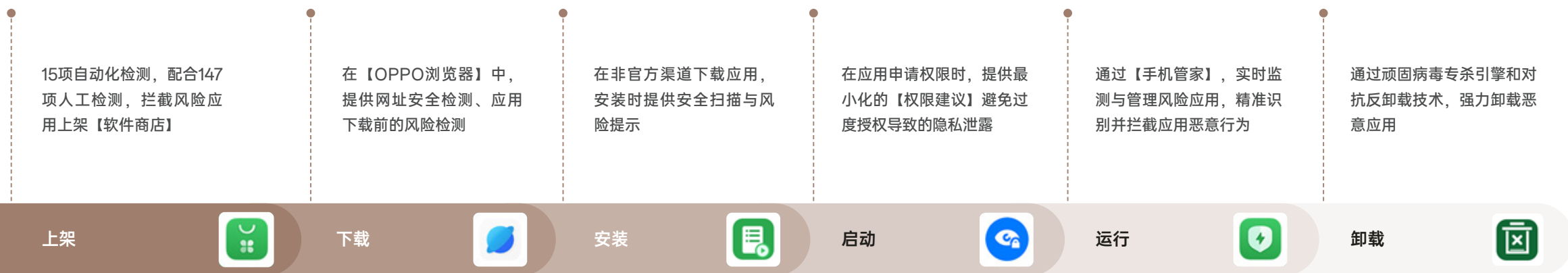
OPPO智能护盾

近年来，APP的安全与隐私合规问题已经成为公众、舆论和监管关注的焦点。OPPO作为应用开发商，拥有全球化、种类齐全、数量庞大的自研业务APP。为保护用户免受恶意应用的威胁，OPPO推出了自研的应用全生命周期的安全隐私防护系统——智能护盾，在应用上架、下载、安装、启动、运行、卸载等各个环节采取有效的防护措施，为用户提供全方位、多元化的安全保障。2023年，“智能护盾”系统每天拦截恶意应用超 1,000万次：

目前，智能护盾已打通ColorOS系统，以及OPPO软件商店、浏览器、手机管家、游戏中心等多款应用，构建了全方位、系统级的纵深防护体系。

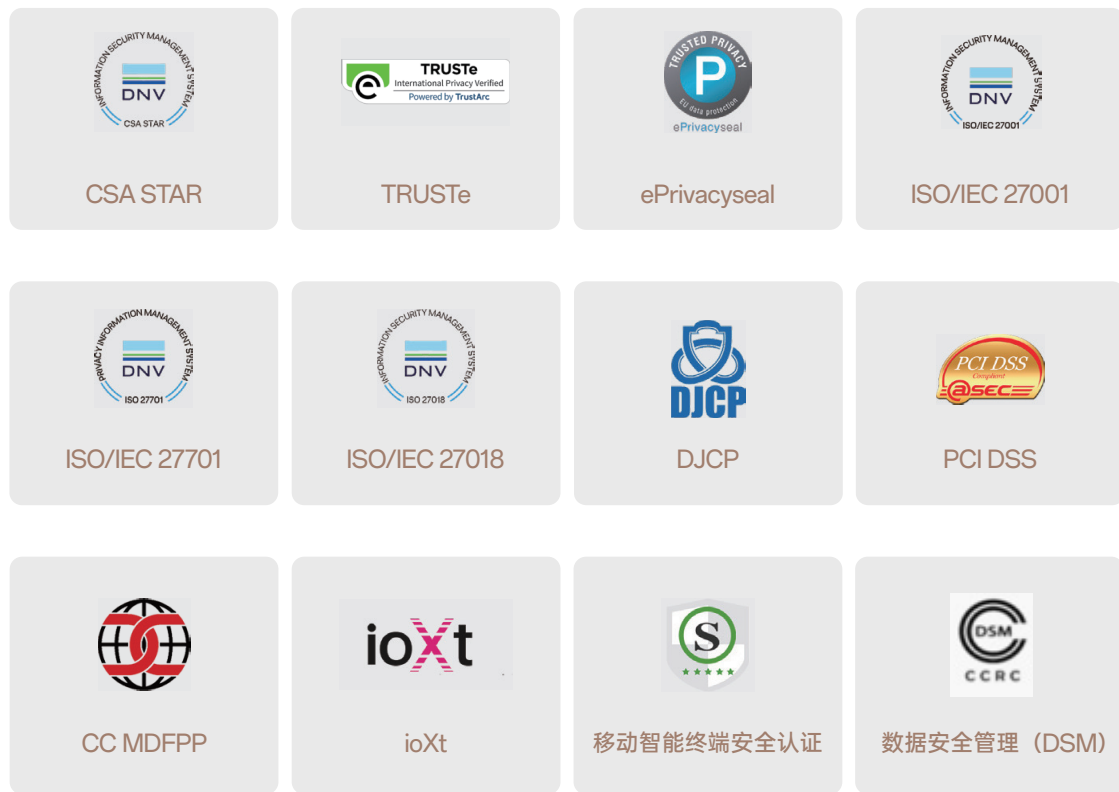


智能护盾 应用全生命周期的安全隐私防护



安全与隐私权威认证

OPPO通过了ISO 27001、ISO 27701、ISO 27018、CSA STAR、PCI DSS等多项安全与隐私认证。2023年，公司顺利通过GB/T 41479-2022数据安全管理体系（DSM）认证，认证范围包括欢太账号、欢太云服务、欢太健康、小布助手等，进一步夯实公司产品和服务的安全保障能力。



负责任营销管理

OPPO坚持负责任营销，严格遵守国内外适用的法律法规和监管要求，积极保障消费者合法权益，致力于开展符合法律法规和社会道德规范的销售和营销实践，确保向消费者传递真实、准确、客观的信息，帮助消费者做出合理选择。

我们将合规营销纳入公司合规红线，明确禁止采用恶意混淆、虚假宣传、诋毁竞争对手等不正当方式开展营销活动；制定《OPPO营销内容安全与合规标准》，规范营销行为；建立合规营销审核与监督流程，对于OPPO官网及社交媒体日常运营过程中的内容投放以及其他营销材料，在其上线/发布前需经过公司内容审核团队的审核与批准，确保营销活动的合规性；建立应急事件响应处理流程，确保对未提前发现的营销不规范问题进行快速响应与有效处理；持续加强人员能力建设，定期组织合规营销相关的培训，提高员工合规营销意识和风险防范能力。

OPPO不断优化产品及服务营销信息的规范性，保障商品信息的准确无误，避免误导消费者的情况发生。本报告期内，OPPO未发生涉及产品和服务信息与标识、涉及营销传播的行政处罚事件。



精进优质服务

一直以来，OPPO始终坚持以用户需求为导向，构建全场景智能化服务体系，不断创新和升级服务模式，为全球用户提供专业、贴心、高效的服务体验。

优化服务管理

OPPO秉承“愿贴心服务成为我们友谊的起点”的服务理念，从服务规范、服务能力、服务模式等方面持续提升客户服务水平。

服务规范方面：公司持续优化客户沟通与服务的管理规范和管理工具，确保为用户提供及时、高质量的反馈。

服务能力方面：持续加强对客服人员的培训，建立全球客服人员认证体系，对客服领域技术线和服务线人员能力进行精细化分级培训，提升客服人员的沟通能力和问题解决效率。

服务模式方面：打造“自助服务+智能交互+人工交互+现场服务”的服务漏斗模型，提升人工服务效率和质量，进一步提升客户满意度。



目前，OPPO服务覆盖全球60多个国家和地区，拥有线下服务网点3,100+，联络中心站点70+，年人工服务量超过4,500万，且持续在AI上发力，为用户提供智能化的服务，提高服务效率。2023年12月，OPPO全球服务中心荣获客户观察杯·2023（第三届）客服职业技能大赛AI赛道冠军。



OPPO成功入选“2023中国服务品牌100强”



OPPO全球服务中心荣获客户观察杯·2023（第三届）客服职业技能大赛AI赛道冠军

多元化服务方案

OPPO拥有全面且多元的服务业务，以体验为导向，围绕“智能+人工”“线上+线下”提供多渠道、广覆盖、多模式的服务解决方案，全面提升客户服务体验。

贴心服务

- OPPO服务中心为用户提供维修升级、清洁保养等服务；
- 7×24小时服务热线，及时响应客户诉求；
- 一小时快修、远程诊断服务、丰富的会员日活动等。

旗舰服务

- 针对旗舰机用户提供定制化服务：服务专家团、1V1专属服务管家、专属服务通道、高端备用机、国际联保服务。

创新服务

- 透明化仓库；
- 可视化寄修：维修价格透明化、维修进度可视化；
- 同城取送服务。

保障服务

- 全面保障服务组合产品OPPO care+、屏碎保、电池保。

备注：不同地区的服务项目可能不同，请以OPPO在当地的销售与服务政策为准。

快速有效客诉管理

OPPO高度重视客户反馈和意见，建立通畅的用户诉求反馈渠道，包含产品应用内置反馈渠道、微博及小红书等社交媒体反馈渠道、不定期用户调研访谈反馈等。基于客户诉求反馈，OPPO制定《客诉处理流程》，建立用户声音（VOC）管理平台和《VOC 市场问题运营规范》《市场问题危机预警机制》，闭环各类问题，快速处理客户投诉。



OPPO服务中心

03 技术普惠

OPPO 致力于让每个人感受到科技致善的温度，着力布局科技未来，以坚定的技术信仰和持续的研发投入，构筑中长期技术优势，打造万物互融的技术生态，将技术的复杂留给自己，把技术的善意送给用户，从而推动社会可持续发展。

履责成效

- 累计全球专利申请数量 **98,000+**
- 累计全球专利授权数量 **54,000+**
- 发明专利申请占比 **91%**

贡献可持续发展目标



聚焦技术创新

OPPO始终将技术创新作为健康长久发展的驱动力，通过用户需求和前沿技术的双轮驱动，进行场景化应用的研究和开发，取得丰硕技术成果，同时为行业技术创新贡献力量。

建立全球创新体系

OPPO逐步建立全球创新体系，围绕智慧终端产品，坚持以硬件创新为核心，以能力中心为抓手，以服务体验为保障的技术战略，解决用户痛点，从碎片、繁杂中解放用户，践行助力用户回归自我，回归家庭，回归价值的终端厂商使命。OPPO聚焦“新形态、新材料、新影像、新终端”，从“AI能力”“产品性能”和“安全隐私”维度发力，优化“泛在服务”与“智慧健康”的技术性能，开拓创新，加大研发投入，为用户提供更具变革性的体验，通过创新实现技术升级。



研发力量上，OPPO在全球设立六个研究机构和六个研发中心，专注强化前沿技术探索及技术商业化落地。公司在5G/6G通信、AI、影像等领域进行技术投入与布局，并在产品与技术上不断取得突破。2023年，OPPO成立AI中心，并推出自主训练的安第斯大模型（AndesGPT），发布全新ColorOS 14，同时推动一系列新技术在产品上的落地，包括雨水触控、仿生震感马达、超薄VC散热、150W直充等，为用户带来全面智慧新体验。



安第斯大模型全面赋能智慧终端，为用户带来全新智能交互体验

安第斯大模型（AndesGPT）是OPPO自主训练的、个性专属大模型与智能体，包含十亿至千亿以上多种不同参数规模的模型规格，拥有对话增强、个性专属和端云协同三大技术特征，核心能力聚焦在知识、记忆、工具与创作四大方向，可灵活支撑多元化的应用场景。作为OPPO安第斯智能云（AndesBrain）的技术核心，AndesGPT全面赋能OPPO新小布智能助理以及多类终端产品，给亿万用户带来全新的智能交互体验。

核心能力	知识	记忆	工具	创作
模型	AndesGPT-Tiny	AndesGPT-Turbo	AndesGPT-Titan	
数据	通用数据	对话数据	指令数据	安全数据
基础设施	存储	算力		框架

AndesGPT 架构

构建产学研生态，加速让技术走出实验室

OPPO成立产学研事务部，围绕科技创新、对外交流、人才培养三大模块与高校和科研院所全面拓展合作，推动产学研协同，与学术界共同探索前沿科技的发展和应用。

在科技创新合作方面，OPPO产学研事务部支持的科研合作项目超过500个，科研课题涉及软硬服及差异化技术等前沿热点领域；积极开展科技外交，和浙江大学、清华大学、北京大学医学部、中国医学科学院阜外医院在内的20余所顶尖高校与科研机构成立联合创新中心，开设4个试点型创新基金。

在对外交流方面，我们与电子电气学会（IEEE）、中国计算机学会（CCF）等90多家高校和科研院所建立合作关系。在产学研项目落地中，除直接落地智能终端产品外，产出专利300余项，论文100余篇，为赋能前沿技术积极贡献力量，同时不断加固OPPO的技术护城河。

在高潜与年轻人才的培养方面，OPPO通过建立博士后创新实践基地与博士站、举办全国大学生软件创新大赛等高校赛事，深化产学研人才对接，助力技术走出实验室。



OPPO携手长江商学院打造教研基地，创建融合教育、研究、创新的共享平台

2023年10月，OPPO携手长江商学院成立新生代独角兽全球生态体系研究中心教研基地，双方将秉持开放、合作、创新的理念，充分发挥各自在人才、资源、技术和影响力等各方面的优势，在课程开发、管理人才培养、管理经验应用等相关的领域开展深度合作，探索前沿的方法和实践，为师生和员工提供更为丰富的学习平台和成长机会，携手共进，探索、打造一个融合教育、研究和创新的共享平台，为推动长江和OPPO的发展注入新的活力和动力。



新生代独角兽全球生态体系研究中心授牌仪式

开展科技活动，为技术创新注入新生能量

OPPO致力于发现优秀的人才和创新项目，搭建技术交流平台，营造技术研发氛围。未来，OPPO将继续与科创同行者们共同致力科技创新和可持续发展，让更多人看到科技改变生活的力量，传递科技创新的善意。

● OPPO 微笑提案科创赋能平台

2023年5月，OPPO研究院发起第二届“微笑提案”活动，在“致善创新”主题下设立“科技为人”和“绿色未来”两大课题。历经全球科创项目征集和筛选、三大区域路演赛以及加速营交流活动中，“微笑提案”最终来自66个国家和地区的687份创新提案中评选出全球前5优胜提案，以创新科技赋能社会，号召更多人共同关注社会议题。

OPPO微笑提案为全球初创企业持续提供资金、研发、应用落地等系统性支持，共建美好未来。其中，OPPO与糖糖圈合作，在OPPO Watch 3和4上采用其领先的糖尿病数字治疗解决方案，迄今已帮助超过2万名用户进行连续血糖监测。

● 硬件创客大赛

OPPO自2021年以来每年举办“硬件创客大赛”，旨在激发硬件工程师创新能力，营造全员创新氛围。2023年OPPO优化升级比赛机制，给创客们提供更能激发创新思维、更有效落地创新想法的平台。为了促进创新方案更具方向性和落地价值，同时也鼓励天马行空的想法，本届比赛分成领域命题和开放命题两大类型，涵盖11个硬件领域，最终角逐出“未来创造家”及4个单项奖，成为OPPO重要的硬件类创新产品孵化平台。



OPPO微笑提案活动

知识产权保护

坚持科技创新和知识产权保护、为全球业务安全运营保驾护航的积极防御型知识产权战略、推动建设长期健康的知识产权生态，是OPPO知识产权管理的三大核心理念。公司基于保护和应用的务实态度，建立了以“构建自有知识产权资产、尊重他人知识产权、控制诉讼许可风险、实现专利卓越运营”的具体工作目标。

OPPO重视知识产权日常管理工作，遵守各项法律、法规和具有约束力的规范性文件，制定《知识产权管理规定》、《供应链知识产权合规管理规范》等文件，厘清知识产权风险的管理原则，尊重他人知识产权，建立并不断完善有关专利、商标、著作权等知识产权纠纷处理流程。同时，建设知识产权平台，优化专利申请业务流程和知识产权数据管理方式，以数字化手段提高知识产权管理成效。

经过多年技术沉淀和积累，OPPO在5G/6G通信、视频、影像、快充、AI等重点技术领域持续专利产出，截至2023年底，OPPO全球专利申请量超过98,000件，全球授权数量超过54,000件，其中发明专利申请数量在所有专利申请中占比达91%，知识产权实力全球领先，为公司全球业务的安全运营保驾护航。



OPPO全球专利申请量

98,000+ 件



全球授权数量

54,000+ 件



发明专利申请占比

91%

专利运营与行业认可

2023年10月，领先研究机构IPLytics发布全球5G标准必要专利实力报告，综合衡量专利创新指数和3GPP贡献提案的数量，OPPO位居第8。

2023年，OPPO先后获第二十四届中国专利银奖和优秀奖各1项、第十届广东专利奖银奖和优秀奖各1项，技术实力再获认可。

OPPO经选举成为中国知识产权研究会第八届常务理事成员。



行业生态共建

科技创新离不开标准的支撑和引领。在不断取得技术突破的同时，OPPO始终坚持技术和用户需求“双驱动”，秉承“开放创新、合作共赢”的精神，在5G/6G、物联网、显示、隐私保护等领域积极参与国内和国际标准制定，携手业内伙伴为数字时代的产业创新与发展贡献力量，助力行业生态建设。

5G 领域

2023年2月，在3GPP SA2 第151次会议上，OPPO标准专家Tricci So被授予3GPP卓越贡献奖（3GPP Excellence Award）。

2023年12月，OPPO主编的《5G技术核心与增强：从R15到R17》正式出版，该书与即将问世的《5G车联网（V2X）与终端直通》《5G终端技术演进与增强》组成了厚达1,200多页的系列丛书，成为业内最系统的5G技术专著。



3GPP卓越贡献奖



OPPO主编5G系列技术专著

6G 领域

2023年2月，OPPO基于对6G的前瞻性研究与探索，正式发布全新6G白皮书《6G：极简多能，构建移动的世界》，创新性地提出“极简多能”的系统设计架构，为下一代移动通信系统的发展提供更具参考性的可靠解决方案。



6G白皮书

物联网领域

2023年2月，CSA连接标准联盟中国成员组（CMGC）为OPPO颁发杰出贡献奖，表彰OPPO在积极参与与CSA联盟Matter工作组的同时，深度参与中国成员组的Matter本地化推动工作。

2023年3月，OPPO在国际专业技术组织电气与电子工程师协会（IEEE）牵头成立环境物联网研究组（AMP SG），标志着由OPPO主导的环境能零功耗物联网在IEEE 802.11标准工作组正式开展标准化研究工作。

显示领域

2023年12月，OPPO主导的3D Sensing国际标准在IEC/TC110正式立项，成为OPPO在眼戴显示领域的首个国际标准成果，为后续XR产品的上市营销提供有力的标准背书。

隐私保护领域

2023年12月，OPPO牵头提出的隐私计算标准（基于端云协同的隐私增强机器学习）在美国电气与电子工程师学会新标准委员会评审会议（IEEE SA Nescom）上成功立项，成为国内外终端企业首个端云协同隐私保护领域的IEEE标准立项，也是OPPO在隐私计算标准化领域的重要突破。

推动数字普惠

秉承“科技为人，以善天下”的品牌使命理念，OPPO致力于成为用户的陪伴者和守护者，通过致善科技惠及社会。OPPO坚持打造信息无障碍的社会环境，关注听障及视障人士等不同群体的多样化需求，积极履行企业社会责任，推动信息无障碍的普及，为用户带来全面关照，让更多人享受到科技的美好。



针对听障用户群体，OPPO推出“语音转文字”“字幕偏好设置”等听力辅助功能，系统及时收录媒体声音，实时将语音转为文字，用户可根据习惯自定义字幕的大小、样式等，帮助听障用户获取更好的查看体验。在音频辅助上，手机可与助听器等设备连接，为听障用户带来更加直接、迅速、即时的信息呈现。



针对视弱色弱用户群体，OPPO以专业算法为用户定制显示方案，推出“内容放大”“色彩校正”“颜色反转”等功能，用户可根据将手机内容调整至适合的功能模式，帮助提高色彩辨识度，为用户带来更佳的色彩效果。



针对视障人用户群体，OPPO高度重视其图片无法读取的障碍，为中国1,300余万视障用户开发小布读图功能，即时识别图片内容及文本，为不同类型的图片打标签，识别到标签后，以语音的方式读出图片内容。此外，视障用户使用拍照功能时，可自动识别取景器中的人像和文本，通过语音提示用户，辅助视障人士的拍照操作，改善视障人士用机体验。

赋能智慧健康

作为OPPO“科技为人、以善天下”公司使命的重要一环，用科技护航用户健康是OPPO坚定的努力方向。公司以“成为个人及家庭健康的守护者和陪伴者”为愿景，围绕用户健康生活方式，构建算法、传感器、数据科学及生物医学工程大量底层技术，与战略合作方及生态伙伴共同努力，为用户提供预防型医疗多个场景下的解决方案，包括：运动健康、心血管健康、睡眠健康等。

在联合医疗机构及生态伙伴方面，报告期内，OPPO加入中国联通、南方医院牵头的“5G+全周期慢病健康管理示范项目”；牵头并联合南方医院白云分院落地基于OPPO OHealth H1的家庭健康解决方案，针对白云区有儿童、老人或者呼吸疾病患者的家庭，提供软硬服集成的远程医疗与健康管理服务，让科技与医疗实现无缝融合，打造健康生态。

智慧健康合作伙伴

生态伙伴

- OMRON
- 中国联通
- 爱康健维
- 平安健康



专业医疗机构

- 中国医学科学院阜外医院
- 华中科技大学同济医学院附属同济医院
- 武汉亚洲心脏病医院
- 南方医科大学南方医院
- 南方医院白云分院



高校与科研院所

- 清华大学（清华大学-OPPO未来终端技术联合研究中心）
- 北京大学医学部（北大医学-OPPO智能健康协同创新实验室）
- 北京体育大学（北京体育大学-OPPO运动与健康实验室）





OPPO搭载“专业跑姿”及“羽毛球运动模式”功能，提升运动健康

在运动健康领域，2023年OPPO行业首发“专业跑姿”功能，实现跑步过程中对触地时间、垂直振幅、触地平衡、跑步姿势等专业数据的收集分析与监测，帮助用户提高跑步效率，防止跑步损伤。

此外，针对群众基础最广泛的羽毛球运动人群，OPPO行业首发专业羽毛球运动模式，采集详细的运动数据，对运动风格进行分析，通过多维度数据记录生成运动能力五维图，在羽毛球业余爱好者群体中广受好评。



产品体验官
石宇奇



OPPO Watch4 pro推出一键血管健康度快速检查功能

在心血管健康领域，OPPO在Watch4 pro产品上推出便捷实用的“60秒体检”功能，可一键完成包括血管健康度在内的一系列健康指标的快速检查，协助用户及时发现健康风险，维持身体健康。



OPPO实现睡眠健康评估技术突破

在睡眠健康领域，OPPO在行业首发“手机监测睡眠”特性的基础上，结合手表和手机实现“鼾症风险”评估的技术突破，基于用户手表及手机的用户数据（包括血氧、呼吸、鼾声等），通过机器学习与模型融合算法，输出用户鼾症风险等级评估结果。该成果已在2023年7月的IEEE EMBC会议（IEEE工程医学与生物学会）上以论文形式公开发表，后续将逐步落地到OPPO穿戴及手机产品上。



04 环境保护

当前，绿色低碳发展已成全球共识。面对日益严峻的气候危机与环境挑战，OPPO 始终相信科技创新是推动人类社会绿色发展的核心动力。OPPO 秉持“科技为人，以善天下”的品牌使命，将“绿色低碳”理念深深根植于每一个业务环节，与全球伙伴携手并进，致力打造环境友好型价值链，为助力《巴黎协定》气候目标、构建绿色、可持续的未来贡献OPPO 智慧。

履责成效

- 范围 1 和范围 2 温室气体排放总量 294,192.86 吨 CO₂e, 较 2022 年减少 6.48%
- 可再生能源使用量超 2,041 万度
- 通过产品以旧换新活动推动电子垃圾环保合规处置 198 吨
- 污染物排放合格率 100%

贡献可持续发展目标



应对气候变化

OPPO积极应对气候变化，制定科学严谨的减排目标，明确减排路径，携手广泛利益相关方共同减少碳排放，贡献于全球1.5°C温控目标。

气候变化治理架构

健全的治理机制是应对气候变化问题的关键基础。为积极响应《巴黎协定》气候目标及中国“3060”目标，OPPO将“绿色低碳”理念融入到业务运营模型中。公司的气候治理事宜由高级副总裁授权，并成立碳中和工作组，形成了由碳中和工作组组长、项目PMO、业务支持组及各业务减碳组组成的碳中和管理架构。OPPO通过明确各层级管理职责，持续推动气候管理工作有序落实，助力“双碳”目标的实现。



各层级工作职责

碳中和工作组组长：

确定碳中和工作目标，部署碳中和工作，确保相应资源的投入，促进跨领域协同合作及专项授权，把控整体工作方向；对碳中和关键问题/风险给出指导意见、实施项目关键决策。

业务支持组：

为碳中和项目提供负责领域内的专业支持。

项目 PMO：

负责碳中和工作整体策划和运营，定期跟进关键任务，确保任务闭环管理。

各业务减碳组：

责任高管：授权建立分领域碳中和工作组，负责制定本领域减碳目标，确保相应资源的投入，对本领域减碳结果负责；
成员：策划对应业务层面的减碳场景策略和措施，确保公司减碳目标达成。

气候变化风险与机遇

依据《气候变化相关财务信息披露指引》（TCFD）及ISSB《国际财务报告可持续披露准则第2号—气候相关披露》（IFRS S2），OPPO将气候变化风险纳入风险管理流程中，定期组织开展气候变化风险与机遇的识别与评价。我们识别的气候变化风险包括转型性风险和物理性风险，通过分析其在短期、中期和长期可能产生的气候变化风险与机遇以及相应的财务影响，将其评估结果作为公司业务、战略规划参考要素，持续提高气候风险应对能力。2023年，OPPO向全球环境信息研究中心（CDP）提交气候变化问卷并获得B-评级，我们将进一步加强温室气体排放管理，持续提升气候韧性，同时抓住科技赋能机遇，助力全产业链实现低碳转型，引领行业实现高质量发展。

气候变化机遇评估结果及应对策略

气候变化机遇	气候机遇描述	气候机遇应对措施
能源来源	使用可再生能源可助力企业能源使用结构转型，降低运营成本。	积极推动绿色能源转型，加强光伏发电项目建设，提高清洁能源使用比例。
能源效率	引入节能新技术及高效设备，将助力公司实现绿色、高效、低碳发展。	推进园区低碳化改造和升级，打造低碳绿色数据中心及碳中和园区。
产品和服务	推动绿色产品设计与研发，可有效适应消费者的偏好变化，有助于公司开辟新市场。	将环保与可持续发展理念融入产品生命周期管理，全力打造绿色产品与服务，率先赢得市场机遇。

气候变化风险评估结果及应对策略

气候变化风险	气候风险描述	气候风险应对措施
政策和法律	新兴碳排放管控法律法规、政策和标准趋严，可能带来合规成本的增加。	密切关注气候相关政策走势，巩固内部合规体系，制定气候应对策略。
	监管机构对企业披露的碳排放数据准确性要求更高，不合规的披露可能导致成本增加。	建立科学的温室气体盘查机制，开展碳盘查及碳足迹核算工作，提升数据披露质量。
转型风险	盲目研发及引进新的降碳新技术，可能增加投入成本。	引进低碳新技术时合理规划新增投入，加强人才培养与保留，提升公司研发能力。
	未及时识别与应用低碳技术，导致产品低碳转型落后于同业。	持续研究引入低碳技术，积极开展行业合作。
市场	市场偏好逐步转向低碳类型的产品和服务，可能对市场占有率造成影响。	积极开发绿色低碳产品与服务，满足消费者需求。
声誉	因在应对气候变化领域表现不佳可能对公司声誉造成影响。	加强气候风险的识别与管理，持续加强利益相关方沟通，提高市场信誉度。
急性风险	生产运营可能受到高温、洪水、飓风等极端自然灾害的影响。	制定极端天气应急管理预案，开展基础设施定期维护，提升自有设施的风险应对能力。
物理风险	慢性风险	持续监测慢性风险的变化趋势，在选址、新建建筑阶段合理布局规划，考虑气候慢性风险影响。
慢性风险		

低碳发展目标与路径

作为一家全球化、软硬件一体化的科技公司，OPPO始终履行使命担当，创新发展理念，为推动行业低碳转型发展及全球碳中和进程贡献力量。我们致力于在全球范围内推动绿色、可持续的科技创新，将低碳发展确立为公司核心发展战略之一，并在深入分析全球业务碳盘查数据与管理现状的基础上，设定了长期、科学且雄心勃勃的目标及行动路线图，引导OPPO有序、高效地实现运营和价值链的减碳目标，积极探索行业低碳发展新模式，引领行业迈向美好绿色未来。

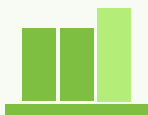
2023年2月，我们在首次发布的《OPPO低碳发展白皮书》中，正式提出“到2050年，实现自身运营的碳中和”的碳减排承诺。为落实碳减排承诺，我们进一步制定碳减排行动路线，并在运营减碳、能源替代、规划减碳、产品减碳、业务支撑五大领域设置了16个减碳场景，为高效、有序地推进减碳工作提供了坚实的基础，确保减碳目标得以实现，为全球绿色转型贡献OPPO的科技力量。

在明确自身运营中、长期减碳目标后，OPPO继续加大在生产低碳化、产品低碳化、投资低碳化、低碳数字化以及低碳标准化五个方面的发力力度以实现全面低碳转型。

生产低碳化



投资低碳化



产品低碳化



低碳数字化



低碳标准化



减排措施

OPPO始终专注于从源头减量、能源替代、节能增效、循环利用四个维度推动工厂、办公楼以及数据中心温室气体减排，持续探索绿色低碳转型路径，致力于将因温室气体排放引起的环境影响降至最低。



推动设备升级改造，实现节能增效

在实现碳中和目标的进程中，OPPO持续开展对重点用能设备的节能挖潜工作，有针对性地开展节能增效减排。



针对重点园区的制造系统进行智能节能管理，实现生产设备及空压系统停线后智能断电；



为实现能源的高效利用，OPPO对车间照明系统开展升级改造，并在照明系统满足国标光照强度要求的情况下遵循减量化原则对照明系统进行精简优化，每年减少碳排放1,140吨CO₂e；



针对工厂重点用能设备例如空气压缩机、冰水机、风柜、空调等进行升级改造，持续提升能源使用效率，减少碳排放8,947.86吨CO₂e。



通过照明系统升级改造，减少碳排放

1,140 吨CO₂e



通过重点用能设备升级改造，减少碳排放

8,947.86 吨CO₂e



布局园区光伏发电，优化能源使用结构

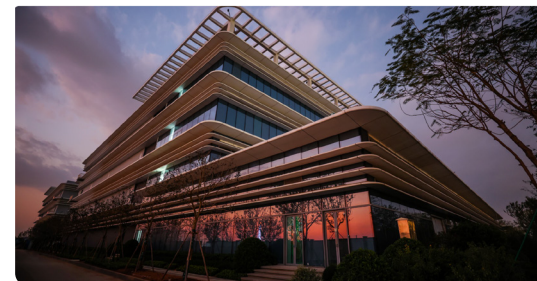
OPPO持续优化能源使用结构，深入探索可再生能源应用，积极布局园区光伏发电项目。公司于2022年启动光伏发电项目，在东莞工业园区铺设屋顶光伏，铺设范围包括东莞工业园区5个厂房以及11栋宿舍楼。屋顶光伏项目一期于2023年6月投入使用，装机容量达2,904 kWp，日均发电量9,976度，该项目产生的电力用于OPPO自有园区的生产活动，每年可减少碳排放约2,819吨CO₂e。随着绿色能源的广泛应用，第二期、三期绿色能源项目也将在园区落地，持续构建高效、清洁、可持续的能源体系，为实现碳中和目标注入更多动力。

每年可减少碳排放约
2,819 吨CO₂e



持续推动数据中心绿色高质量发展

OPPO致力于构建绿色、可持续的数字生态环境，打造安全稳定、高效运转、环境友好的数据中心。OPPO智能云（大湾区）数据中心将绿色理念融入数据中心设计中，全面推动各层面联合创新与技术突破，积极研发与部署液冷服务器、冷存储、GPU集群等新技术，从源头降低能耗，树立行业绿色发展典范。



2023年，OPPO持续提升数据中心高效、低碳、绿色效能，持续推动绿色中心高质量发展：



在能源使用方面，不断提高可再生能源使用量，2023年购买使用绿电超过20,419 MWh。



在运营管理方面，数据中心通过落地暖通系统风侧水侧联调、UPS运行模式优化、设备级运行逻辑优化、自然冷源深度利用等20余项优化措施，实现能源的高效利用。



在OPPO云方面，基于平台统一算力和应用画像的智能调度技术，提升部署密度，释放空闲内存385TB，并报废老旧、过保服务器5,000台以上，预计每年减少碳排放1,800吨；为支撑海量数据低成本、安全高效存储，自研了基于磁带设备的冷归档存储服务，相比普通磁盘存储成本降低40%，能耗降低92%，并具有更高的数据安全性。



在技术预研方面，数据中心落地基于更环保的合成油冷却液的浸没式液冷通用计算试点，申请8项专利，助力数据中心低碳运营。



购买使用绿电超过
20,419 MWh



OPPO云预计每年减少碳排放
1,800 吨CO₂e



聚力打造绿色低碳园区

OPPO坚持科学规划，把“绿色可持续”理念融入园区设计蓝图，致力于打造绿色、高效、可持续的园区。我们以新建项目OPPO智能制造中心B区研发楼及餐厅楼为试点，大力推进建筑的节能减排，其中B区研发楼以近零能耗建筑为设计目标、餐厅楼以超低能耗建筑为设计目标。该项目采用被动和主动式建筑节能技术，统筹能源系统，充分利用智慧楼宇等数字化技术提升能源效率，降低运行能耗。2023年9月，我们已完成近零能耗建筑项目申报工作，并顺利通过深圳市绿色建筑协会组织的专家评审。评审结果表明该项目室内环境、能效指标、围护结构、能源设备和系统基本满足《近零能耗建筑技术标准》GB/T51350-2019和《近零能耗建筑测评标准》T/CABEE003-2019的要求，达到设计阶段近零/超低能耗建筑的效果，全面支撑碳中和战略的落地实施。

建筑方面，围护结构整体热工性能通过平均2,000mm深的外遮阳设施及玻璃选型优化，可在现行节能规范基础上提升25%；使用太阳辐射反射系数不小于0.4的高反射铺装材料、绿化屋面、太阳能光伏板，其面积合计达到屋面面积的75%以上，可有效减少建筑的太阳辐射得热。



能源方面，冷水机组采用变频离心式水冷冷水机组和变频离心式磁悬浮机组，冷机COP能效等级可较现行规范要求提升12%；采用高效LED灯具，主要功能房间的设计照明功率密度不高于GB 50034—2013《建筑照明设计标准》中目标值的70%；高效节能变压器符合《电力变压器能效限定值及能效等级》（GB 20052-2020）中1级、2级能效标准，在网运行比例提高10%，新增高效节能变压器占比达到75%以上；光伏系统采用并网非储能光伏系统，提升可再生能源利用率，光伏发电总装机容量1,632.9kW，研发楼年发电量达447,580千瓦时，厂房区域年发电量达1,347,687千瓦时。



排放表现

全面、准确温室气体排放核算为科学规划低碳发展路径提供了基础支撑。OPPO遵从“盘查碳底、摸清潜力”理念，建立科学的温室气体盘查机制，并定期开展碳盘查及碳足迹核算工作，为明确碳减排潜力提供可靠依据。同时，我们积极搭建碳排放数字化监控及管理平台，通过数字化管理手段摸清碳排放“家底”，全面引领碳中和管理，助推OPPO迈向碳中和发展新征程。

自身运营碳排放

OPPO建立碳排放数字化监控和管理平台，并将碳排放数据监控频度从历史的“年/次”升至“月/次”，使碳排放管理实现流程化、规范化、数字化，确保所有数据可查、可验证、可跟踪。依据ISO 14064-1:2018 和世界资源研究所（WRI）与世界可持续发展工商理事会（WBCSD）的《温室气体议定书：企业核算与报告准则》，基于运营控制权法，OPPO针对全球范围内自身运营产生的温室气体排放展开核算工作，覆盖中国、印度、印度尼西亚等国内外制造基地/仓库、办公楼宇以及数据中心。根据第三方机构碳排放核查结果显示，2023年度OPPO自身运营温室气体排放量为294,192.86吨CO₂e。



2023年，OPPO自身运营温室气体排放量

294,192.86 吨CO₂e

相较于2022年，减少

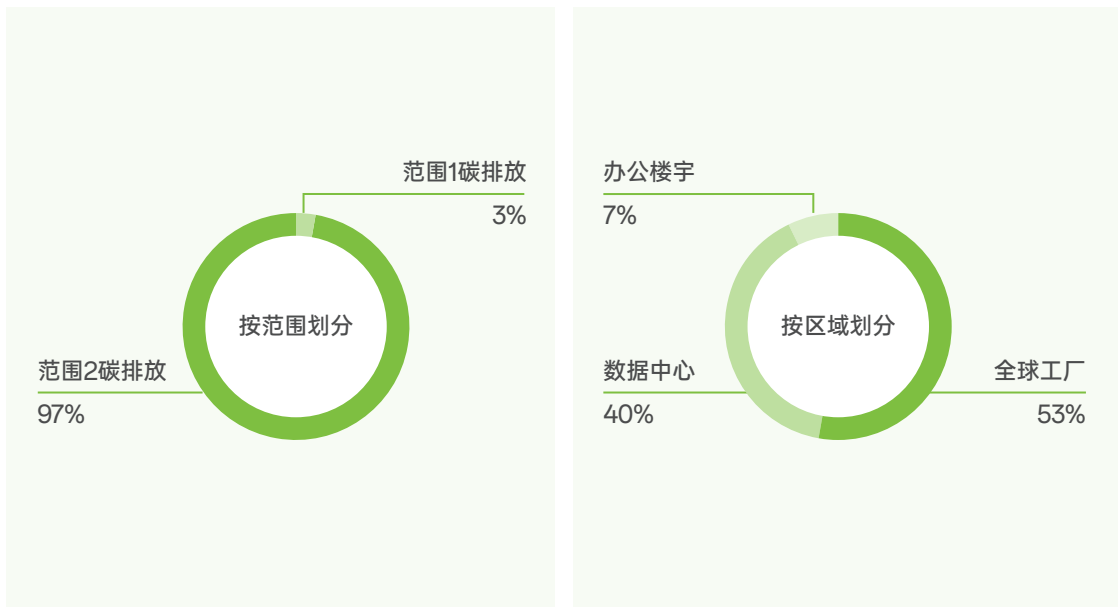
6.48%

2022-2023年OPPO自身运营温室气体排放量 (单位: tCO₂e)

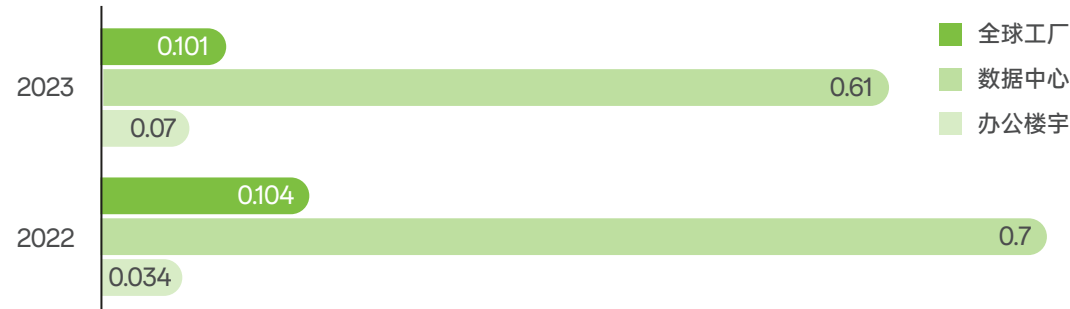
年份	范围1	范围2	排放量合计
2022	8,959.16	305,604.67	314,563.82
2023	9,335.61*	284,857.25	294,192.86

*备注: 2023年OPPO东莞、重庆等园区空调系统进行了大面积的制冷剂填充, 导致范围1碳排放增加。

2023年温室气体排放分布



2022-2023年OPPO温室气体排放强度 (单位面积碳排放强度, 单位: tCO₂e/m²)



范围三碳排放

推动价值链减排对推动行业及全社会实现碳中和、构建低碳可持续发展模式具有关键意义。2023年, OPPO基于已完成的范围三重点排放类型识别、核算方法的确定以及活动数据摸底工作, 正式启动全价值链排放场景分析, 通过制定范围三减排工作里程碑、明确重点减碳方向、搭建范围三碳排放管理体系、加强碳排放管理能力等行动, 向实现价值链碳中和目标迈出坚实的一步。

基于数据的可获得性, 目前我们已经试点完成3个重要类别的范围三温室气体核算, 包括燃料和能源相关活动、商务旅行、雇员通勤, 并计划在2024年完成所有重点类别的范围三温室气体核算。

2023年OPPO范围三温室气体排放量 (单位: tCO₂e)



践行绿色运营

OPPO始终坚持绿色低碳发展，将绿色环保融入企业运营和产品制造全过程，严格遵守环境相关法律法规，并在此基础上持续提升环境管理能力，提高资源利用效率，减少污染物排放，保护生态环境，构建和谐共融的可持续发展新格局。

环境管理

持续优化管理架构

完善的管理机制是管理环境问题的基本保障。为进一步强化公司在环境与职业健康安全（EHS）方面的管理效能，OPPO成立EHS管理委员会，作为引领公司EHS工作的核心机构，负责公司EHS工作的监督与管理。在执行层面，公司设立环境健康安全（EHS）管理委员会办公室，负责EHS管理委员会日常工作的有效落实，履行指导、协调、监督、检查、考核公司各部门、管理范围内相关单位的EHS工作等职责，确保EHS管理工作得到全面、综合的监督与管理。

不断健全管理体系

OPPO依据ISO 14001国际标准建立科学的环境管理体系，并按照ISO 14001环境管理体系要求开展环境管理工作，全面提升环境管理水平。公司制定并完善《固体废物管理规定》《大气污染防治管理规定》《废水管理规范》等相关制度与规范，确保环境管理体系的高效、可靠、稳健运行。OPPO在东莞、重庆、印度、印度尼西亚等制造基地积极打造环境友好型绿色园区，持续完善ISO 14001环境管理体系，不断提升员工环保意识，改善环境绩效，实现高效、环保、低碳运营。此外，公司持续推进环境管理体系的认证工作，目前OPPO全球制造基地ISO 14001认证比例达80%，有效保障了公司在环境管理领域的专业性和可靠性。



OPPO全球制造基地ISO 14001认证比例

80%

加强风险管理

OPPO高度重视环境相关风险与机遇的识别、评估与控制，积极应对潜在风险并把握绿色发展机遇。在公司各业务活动中，我们严格遵守适用的环境法律法规，制定《EHS风险和机遇识别与评估控制程序》，通过系统性的环境因素识别与风险评估，确定重要环境因素并采取相应的风险控制措施，确保污染物运行控制措施和监督检查的有效实施，并针对风险项目制定管控措施，积极识别改善点，在提高资源利用效率的同时降低污染排放，实现企业绿色运营。2023年，公司识别、评估与控制EHS相关风险与机遇60项，其采取的应对措施与完成进度均已通过有效性验证。此外，为进一步深化绿色运营理念，降低环境风险，OPPO针对重点园区制定了涉及能源管理、污染物管理及废弃物管理等多个关键领域的环境目标，并针对环境目标积极开展多项切实可行的措施，全方位地降低生产过程中的环境影响。

能源管理

OPPO秉承“以人为本，关注环境，追求持续发展，充分利用科学技术和措施，把产品能源消耗降低最低”的能源管理方针，依据ISO 50001:2018 国际标准，建立、实施并持续优化能源管理体系，制定《能源管理体系手册》《供应链系统能源管理制度》等管理制度与规范，为开展节能减排工作、提升能源管理水平提供指引。

为进一步贯彻落实能源管理方针，公司建立健全节能工作责任制，由最高管理者为能源管理体系的建立、实施、保持和改进提供必要的资源，由各单位负责贯彻落实能源管理方针、管理目标及指标，确定能源基准和绩效标杆；同时，OPPO成立供应链系统能源管理小组，负责审定节能技术改造项目和重大节能技术措施，定期检查相关工作的执行情况，将能源管理责任落到实处。公司制定节能目标，实行能源定额管理制度管控能源使用，并通过能源审计、数据监测及分析，科学合理地识别、分析用能难点，挖掘节能潜力，积极采用节能新技术、新工艺、新设备、新材料，持续开展节能降耗举措，开展节能宣传与培训，提高能源利用效率。



开展节能宣传活动，营造绿色文化氛围

能源管理行动

能源数据分析

- 结合能源综合管控平台开展能源用量分析，评估区域能源使用特点，为能源效率提升与改善提供数据支撑。



能源管理改善

- 加强管理制度建设，制定《供应链系统能源管理制度》等制度及规范，并推动各项改善项目落地，通过落地节能升级改造、能源结构优化等项目，提高能源使用效率。
- 组织节约用能联合检查，针对现场业务用能发现与挖掘节能机会点，为现场业务节能改善提供有效建议，形成用能改善闭环。



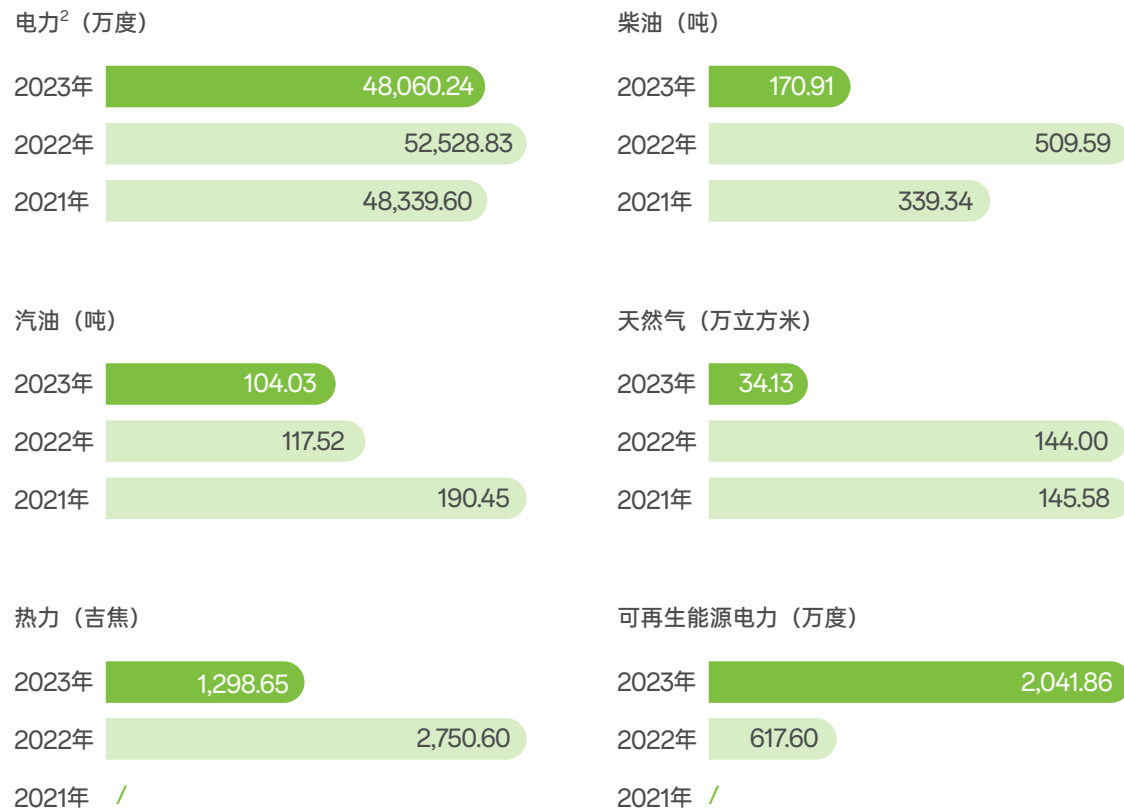
能源管理规划

- 建立并实施高效的能源管理体系，健全完善的能源计量、能源消耗监控和分析能力，搭建能源智造成熟度评价系统，多维度考核能源体系的管理与实施效果。
- 打造高效智慧能源管理平台，推动全球厂区能源改善共享平台建设，减少各方沟通壁垒，推动成功案例结合区域性特色的复制及优化，实现全球厂区绿色、高效、精益管理。



2023年，OPPO全球综合能源消耗总量¹为48,792.82万千瓦时，综合能源消耗强度为0.02万千瓦时/平方米；直接能源消耗总量¹为696.53万千瓦时，间接能源消耗总量¹为48,096.29万千瓦时。

2021-2023年OPPO全球能源消耗量：



备注：

- 综合能源消耗量、直接能源消耗量、间接能源消耗量计算参考《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）。
- 电力消耗量中未包含可再生能源电力部分。

水资源管理

水是贯穿于可持续发展各环节的重要资源之一。OPPO重视水资源管理，遵循运营地法律法规要求进行水处理，并在运营中持续提高水资源利用效率，实施可持续的水资源管理。在水资源消耗方面，公司用水主要取自城市供水系统，主要为办公及生活用水。为减少水资源消耗公司制定节水管理目标，积极引进新技术、新设备，大力推行节水措施，提高水资源高效化、精细化管理水平。同时，我们积极探索水资源循环利用场景，例如将园区通过污水处理厂净化后的水再次用于绿化灌溉，实验室引进废水回用设施等，有效提升水资源再利用效率。此外，OPPO通过教育、培训、奖励等方式提升员工的节水意识，强化水资源管理水平。2023年OPPO全球制造基地合计用水量约234万吨，生活污水排放量约187.42万吨，回收和再利用水资源总量约37,350吨。

2022-2023年OPPO全球制造基地用水及排水量：



备注：

- 2022年用水量数据修正：由235万吨改为2,553,438吨。
- 排水量计算系数修正：排水量按照用水量（取水量）的80%计算。

污染物管理

OPPO严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等国家法律法规及相关标准，制定《废水管理规范》《废气污染防治管理规定》《突发环境事件应急预案》等制度与规定，针对化学品及设备导入进行前期EHS变更审核，避免重大污染及危害设备进入产线；定期进行危化品泄漏演练，确保在污染发生时能及时阻断，减少污染情况发生，确保污染物合法合规处理。

公司产品以组装为主，生产过程中不产生工业废水。生活污水主要来源于办公室卫生间排水、员工食堂及宿舍的餐饮和生活排水，统一排放至市政污水管网。公司制定生活污水达标排放目标，确保COD、BOD、SS、氨氮、动植物油排放符合当地《水污染物排放限值》标准；同时，公司在新建、改建、扩建过程中涉及直接或者间接向水体排放污染物时，依法进行环境影响评价，并投入水污染防治设施，确保符合生态环境准入清单要求；此外，公司每年定期委托有资质的环境检测机构对公司排水、回用水进行检测，确保检测结果符合环评及法规要求。报告期内，公司未发生废水排放不合规情况，OPPO东莞和印度园区通过开展废水回收举措，实现37,350吨废水回收再利用。

公司产生的废气来源于生产过程中的工业废气（如：回流焊、波峰焊、点胶固化等工序产生的有机废气）和食堂油烟，经处理后通过排气管道高空排放。公司严格执行国家及地方规定的大气污染物排放标准及技术规范，基于相关标准制定污染物排放目标，并积极开展废气污染防治工作，通过优先选用低排放工艺设施及绿色环保材料、设置废气收集装置、安装净化设施等一系列举措，使废气实现从源头、生产过程及末端污染防治的全过程管控，防治、减少大气污染。

公司主要噪声源包括空调机组、空压机等动力设备的运行噪声。公司主要通过设备更新、工艺改进、噪声源隔离等措施对噪声进行控制。为确保生活污水、废气、厂界噪声等各类污染物达标排放，公司定期委托外部专业检测机构对污染源进行环境监测。2023年，公司污染物排放合格率100%，未发生过污染物违规排放事件。



2023年OPPO全球制造基地污染物排放^{1,2}数据：

指标类型	单位	2023年
氮氧化物 (NOx)	吨	2.33
硫氧化物 (SOx)	吨	0.88
挥发性有机化合物 (VOC)	吨	0.96
颗粒物 (PM)	吨	1.42

备注：

1. 大气污染物排放主要来源于OPPO东莞、重庆、印度各园区生产过程的工业废气。
2. 大气污染物按照排放速率×工作时间计算，其中排放速率取自第三方检测机构出具的环境监测报告。

废弃物管理

公司遵循固体废物减量化、无害化和资源化的污染防治原则，持续加强固体废物管理，制定《OPPO固体废物管理规定》，并设立固体废物污染防治工作领导小组，对公司的各项环境保护工作进行决策、监督和协调。公司的废弃物分为一般废弃物和危险废弃物，一般废弃物统一承包给专业回收商回收处置，危险废弃物交由在环保局备案的具有危废处理资质的单位进行处置，确保废弃物得到妥善处理。公司通过对固体废物的有效管理和处置，防治固体废物对环境的污染，保障公众健康，维护生态安全，促进经济社会可持续发展。

2022-2023年OPPO全球制造基地废弃物排放量：



打造绿色产品

OPPO致力于将可持续发展理念融入产品全生命周期管理，基于生命周期评价（LCA），对产品从设计、原材料、使用到废弃处理各阶段所涉及的资源消耗、能源使用以及环境排放进行量化描述和评价，努力将设计简易性、材料环保性、产品耐用性、废弃后可回收性等属性纳入产品全生命周期考量，最大程度降低产品生产及使用对环境的影响，全面打造绿色产品。

产品设计与原材料获取阶段

OPPO从产品设计到原材料选择均践行绿色低碳的理念。公司在设计过程中坚持易简设计原则，在材料选择上由原始资源向环境友好资源过渡，逐步增加可再生材料的使用比例，替代木材等原始材料和不可再生材料，促进产品及包装的减量化、可回收、可循环、可降解，降低对环境的不利影响。



更可持续的设计

产品减量化设计

2023年，OPPO优化数据线盘绕设计，降低线材固定纸卡的使用量；促进包装小型化，欧洲区手机彩盒高度由60mm降低至37mm，重量由200g降低至125g，体积减小61.7%；推动适配器等通用、长寿命配件在手机产品标准包装中的减少，降低产品及配件体积。例如，2023年出口欧洲的手机包装中取消Inbox适配器，延长用户对通用型配件的使用时间，降低大量重复性配件产生的资源浪费，并有效减轻包装重量。



改善前

改善后

材料重复使用设计

对于可售卖包装，OPPO在设计时拓展用户取出产品后的更多利用场景，如作为配件收纳、展示等，同时，在不同材料位置或用户手册中向用户提示回收方式，提高重复使用率。对于泡沫托盘、物流外箱等运输中转物料，OPPO鼓励、监督泡沫托盘、物流外箱等运输中转物料的循环使用，并在其表面进行重复使用提示，提高产品及材料循环使用率。

材料及器件耐用性设计

OPPO设计使用更可靠耐用的材料和器件，延长产品寿命。以OPPO Find N3为例，在产品新材料方面，OPPO Find N3搭载精工拟椎铰链，使用强度高达400%的超强航天合金钢，远超过传统钢材，具有出色的抗腐蚀性和高温性能，在各种恶劣环境下均保持稳定的性能表现；采用一体成型的锆基液态金属新材料，具有优异的耐磨性、抗冲击性和抗疲劳性，重量降低的同时强度提升至200%。在屏幕方面，首次采用自主研发的超瓷晶玻璃材质、航天级碳纤维材料和超薄UTG玻璃，在保持坚固耐用的同时，更能够有效地防止意外掉落或碰撞造成的损坏，进一步提升屏幕耐用性。

更可持续的材料



使用可再生、可回收的环保原材料

OPPO持续探索可再生材料和可回收材料在产品上的应用方案。彩盒包装印刷使用可再生的大豆油墨替代传统的石油油墨；在手机彩盒包装中以环保生物基塑料（其原材料来自于甘蔗、竹子等植物）替代传统塑料，降低对环境的危害。报告期内，OPPO使用可再生包装材料18,404吨（纸类），不可再生材料2,362吨（塑料），可再生材料使用比例达88.63%。



推进包装材料去塑

OPPO持续推动包装去塑化，促进绿色消费。我们通过采用再生纤维、可降解塑料等替代措施逐步减少包装材料中的塑料含量。在欧洲市场，OPPO手机彩盒包装中的塑料已几乎完全去除。2023年，OPPO在Find系列包装上以纸浆材料代替吸塑托盘、牛油纸代替塑料保护膜、纸张封口贴代替全包膜，在海外市场基本实现包装全部去塑化。



减少有毒有害物质的使用

公司严格遵守《OPPO有害物质管控标准》，持续改进有害物质过程管理体系，确保公司所有产品均满足适用的环保法规要求的同时，主动禁用PVC、玻璃中的砷、三氧化二锑、铍等有害物质和元素，对铅、镉、汞、六价铬等实行严格的限值管控。目前，OPPO东莞园区和重庆园区均已通过QC 080000有害物质管理体系认证。

产品使用阶段

OPPO致力于为用户提供更耐用的产品，通过技术创新延长产品寿命，加速系统迭代，促进系统可升级可优化，提高产品使用率，同时，优化耗能模块，提高产品效能，从产品使用的硬件及软件着手，在使用阶段提高产品耐用性，促进可持续发展。



降低产品损耗，延长产品寿命

在电池使用寿命方面，OPPO自主研发电池健康引擎系统级电池健康解决方案，解决充电行业内的“死锂”问题，减少电池容量损耗，避免因频繁更换电池导致的电子垃圾污染。基于OPPO定制的电池管理芯片及智能电池健康算法、仿生修复电解液技术两大核心技术，电池充放电循环次数达到1,600次后，电池容量仍剩余80%以上，远超行业标准，延长电池使用寿命。

OPPO在业界首推“四年电池包换服务”，用户自服务生效之日零时起的四年内经OPPO官方服务中心检测电池容量低于80%，可免费更换一次原装电池，为手机的耐用性提供有力保障。



OPPO电池健康引擎获评「2023年商业可持续发展奖·可持续发展产品」



持续优化操作系统，提高产品耐用性

OPPO智能终端操作系统ColorOS内置超算平台，拥有一整套专为提升系统流畅性和稳定性定制的系统级技术方案，有效提升产品的稳定性和耐用性。

OPPO持续升级ColorOS，致力于通过持久流畅的系统体验与长期便捷的系统升级，提高产品的耐用性。2023年3月，OPPO发布ColorOS 13.1操作系统，承诺对符合要求的手机产品提供4次ColorOS大版本升级以及5年安全维护更新，为用户提供持续升级的使用体验和安全保护。同年11月，OPPO再次发布全新ColorOS 14操作系统，并陆续为Find X6系列、Find N2、Reno9 Pro、Reno8、一加11、一加8T等52款机型展开系统升级服务。



优化耗能模块，提升产品效能

OPPO应用运行由绿电数据中心提供算力，在保障用户体验的前提下持续优化CPU、屏、音频等主要耗能模块能效，减少资源消耗。持续加强电池耐用性，实验室条件下部分电池健康度达到1,600cycle，已有多款产品达到DOE VI级能效。



产品生命周期结束阶段

在产品生命周期的最终阶段，报废处理可能对环境造成负面影响。OPPO积极承担生产者责任延伸（EPR）义务，鼓励用户参与电子垃圾回收计划，减轻环境负担，推动循环经济发展。

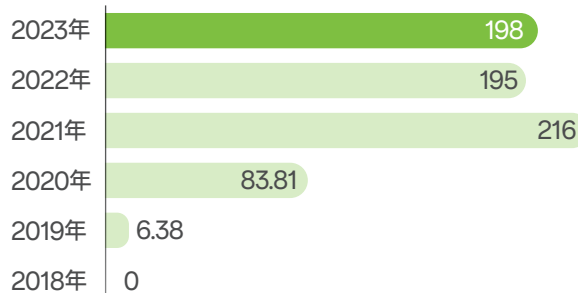


促进产品回收，减少废弃物污染

公司建立完善的产品回收体系，并在全球市场推行“以旧换新”活动，鼓励用户回收旧手机并进行再利用。用户在规定时间内通过OPPO商城或OPPO官网购买OPPO、一加指定电子设备，并在“以旧换新”页面完成旧机回收，即可获得额外现金补贴。

2023年，OPPO投入市场的产品重量达1.7万吨，中国市场通过官网及线下门店等渠道回收旧机约110万台，回收重量达198吨。通过回收、拆解和再利用电子废弃物，OPPO有效减少电子废弃物的排放和对自然资源的消耗，展现对环境保护和资源可持续性的承诺。

年度回收产品重量（吨）



国内市场通过以旧换新活动回收旧机约**110万台**



回收重量达**198吨**

05 员工福祉

OPPO 根植“本分”基因，坚持与员工携手并肩、利益共享，谋求企业与员工共同发展。公司持续健全员工雇佣规范，不断优化员工队伍结构，积极维护员工合法权益，努力拓展员工发展渠道，致力于营造和谐、健康、开放的工作环境。

履责成效

- 年度培训总投入 **1,543万元**
- 员工平均培训时长 **27.3小时**
- 员工培训覆盖率 **100%**
- 劳动合同和社保覆盖率 **100%**
- 因工亡故事件 **0件**
- 职业病事件 **0件**

贡献可持续发展目标



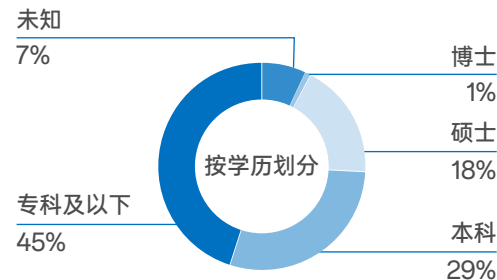
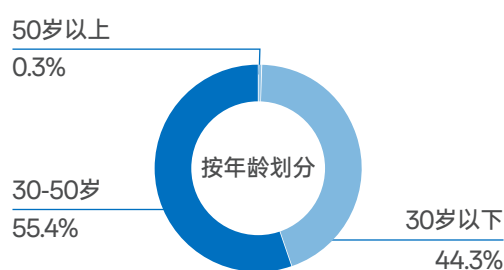
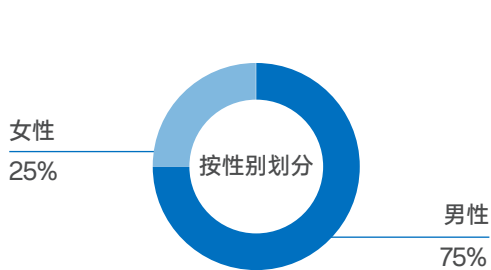
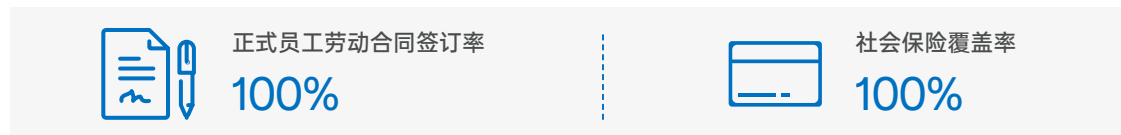
保障员工权益

OPPO拥有来自全世界不同国家、不同文化背景的优秀人才。公司致力于营造公平公正、激励相容的工作氛围和包容开放的企业文化，并期待多元文化的交流与融合可能带来的卓越创新。截至2023年12月31日，我们在全球拥有正式员工29,119人，来自全球31个国家和地区，其中海外员工4,255人，中国籍员工中少数民族员工1,990人。全球范围内，女性管理者（M职级）占比14%。在2023年新进员工中，女性员工占比26%，男性员工占比74%；其中30岁以下员工占比72.2%，30-50岁员工占比27.7%，50岁员工占比0.1%。

OPPO坚持平等雇佣，禁止针对性别、种族、地域、宗教、婚育状况等任何形式的歧视、骚扰或威胁行为。我们严格遵守运营所在地相关法律法规，并参考《世界人权宣言》《国际劳工组织公约》等国际劳工组织相关公约，持续完善人力资源管理制度，覆盖员工“选、育、用、留”全生命周期，保障员工享有合法权益。2023年，公司正式员工劳动合同签订率100%，社会保险覆盖率100%。

我们充分尊重员工的人权和自由，禁止强迫劳动和使用童工。我们在员工招聘和入职审批等环节通过多种方式审查应聘者的身份证件和就业许可证明，以确保所有雇佣决定符合经营地所在国家和地区相关法律法规的要求。同时，我们亦将相关要求传递至供应商，并通过监督审核，确保其不使用童工和强迫劳工。2023年，公司未发生任何强迫劳动或使用童工事件。

我们重视女职工权益保障，关注女职工在职场中可能面临的困难，并给予必要的支持，包括设定同工同酬的薪资结构，严格落实婚假、产假、育儿假、哺乳假、妇女节等假期，以及设立母婴室、发放婚育礼金等，为女职工提供生活和工作便利。



民主管理与员工沟通

OPPO认可和尊重员工参与任何合法社团或组建社团的权利，建立完善的意见反馈渠道以保障员工自由表达的权利，让员工参与到企业的重大决策中，增强企业凝聚力。公司建立并完善民主管理机制，在涉及到员工切身利益的规章制度或重大事项决策时，按照《OPPO民主程序合规指引》相关要求，与员工进行沟通，确保员工充分参与，平等协商。

OPPO高度关注经营管理过程中的员工参与，采取人性化的管理措施并建立有效的沟通机制实现管理者与员工之间的对话和沟通，通过员工调研、面谈、茶话会、团建活动等多种渠道全方位、多层次地听取和采纳员工的合理化建议，并就收集的员工反馈建议进行分析、评估，识别确定影响员工权益、满意度和积极性的关键因素。OPPO面向内部员工建立“HiO沟通平台”，鼓励员工为公司的文化、战略、管理、产品、技术等献言献策；此外，为畅通员工发声渠道，给管理者提供“照镜子”的机会，OPPO每年发起内部员工匿名调研活动，收集员工对公司的管理建议，帮助管理者发现管理问题并及时采取改进措施，提升员工对企业的认同感与归属感。2023年，OPPO面向员工发出15,262份问卷，回收14,117份，回收率达92%。



本年面向员工发出问卷

15,262 份



回收问卷

14,117 份



回收率达

92%

助力员工成长

OPPO坚持以本分凝聚不凡之心，致力于让OPPO成为全球人才高地与组织典范。OPPO构建基于专业、管理双通道的专业化、系统化人才发展体系并不断完善人才培养机制，为员工提供丰富的学习发展机会以及实现自我价值的平台。

人才发展体系

OPPO为员工搭建双通道职业发展体系，为专业类人才及管理类人才提供完善的发展路径。员工可以根据岗位性质、个人优势及职业需求选择专业通道或管理通道来发展自己的职业生涯。

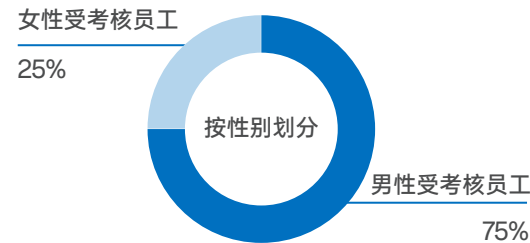
公司建立了完善的任职资格管理体系，明确员工的能力素质模型，通过清晰的任职资格和晋升标准，为员工职业发展提供能力成长的方向性指导。我们希望通过持续的激励和引导来激发员工潜能，稳定人才队伍，实现员工与公司的共同发展。

我们建立以绩效为导向的激励制度，将绩效结果作为奖金分配的重要输入。在绩效评估方面，我们重点关注员工对组织的贡献和企业文化价值观的践行情况，在设定的考核周期内（半年度/年度），按要求进行绩效评估、反馈和沟通，确保绩效评价的及时性、公正性和全面性，推进员工绩效改善并明确下一阶段目标。2023年，公司定期接受绩效考核的员工占比为71.9%。

定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比 (%)



定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比 (%)



重视人才培养

OPPO以实现组织战略为导向，从新人培养、通用能力、专业能力和领导力四个维度持续提升员工个人素质和能力。公司每年从战略落地、岗位需求、员工发展三个层面制订年度培训计划，以外派学习、外采内训、OJT、线上学习、岗位辅导、沙盘模拟、学习比赛等多种学习方式，帮助员工实现个人成长。

在学习课程上，OPPO搭建不同梯队员工的人才发展计划，根据不同人员类型开展针对性的培养项目。新人培训方面，公司按照新员工类别差异化设置培训课程；专业培训方面，公司基于任职资格搭建专业课程体系和关键人才培养项目；管理培训方面，公司全面构建领导力发展体系，致力于打造数量充足、质量优良的干部梯队。

培训类型	培训对象	培训课程
新人培训	实习生	“寻梦者计划”
	应届毕业生	“逐梦者一阶、二阶、三阶”
	社招人员	“筑梦者计划”
	社招高端领军人才	“本分之心”
专业培训	项目经理	“项目管理青训营”“项目管理攻坚班”
	产品经理	“产品创想家”“未来引擎俱乐部”
管理培训	基层干部	“开拓者计划”
	中层干部	“探索者基石”
	高层干部	“引领者计划”



“项目管理青训营”



“开拓者计划”



印度尼西亚日常培训



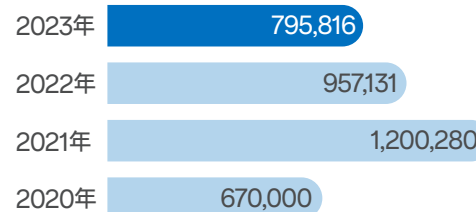
“逐梦者计划”

此外，OPPO于2019年打造了数字化学习平台“HiO”，员工可通过HiO平台获取到丰富的在线视频课程资源，亦可加入案例库、开发者社区、团队知识社区等多种多样的知识社区，随时随地进行学习、分享经验及提问交流。截至报告期末，HiO平台的员工学习总时长达3,415,721小时，累计培训课程数量11,370个，较上年度增加2,522个。

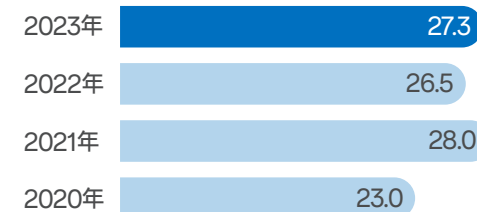
为营造分享学习氛围文化，鼓励“学中干、干中学”，充分吸收前人经验提升工作效率，同时及时总结复盘传承经验帮助他人，公司制定知识分享与知识学习要求，即O16职级及以上员工每年至少进行一次知识分享，每人每年参与线上线下学习总时长不少于24小时。2023年，公司员工培训率为100%；年度培训总投入1,543万元，年度人均培训投入约530元；员工培训总时长795,816小时，员工平均培训时长27.3小时。



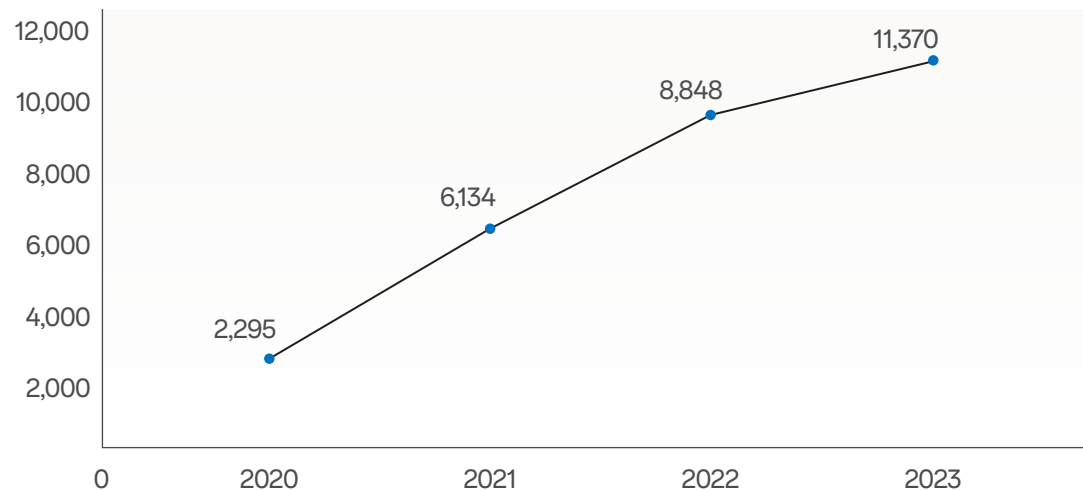
员工年度培训总时长 (小时)



员工年度培训平均时长 (小时)



累计培训课程数量 (个)



加强员工关爱

OPPO一直坚持以人文本，不断优化员工薪酬待遇、提供贴心的福利关怀、畅通沟通交流渠道，为员工营造关爱、平等的工作氛围。

员工薪酬与福利

OPPO建立互利共赢的回报体系，根据不同员工的回报诉求，提供薪酬、福利、文化、生活关怀、自我成长、价值实现等多维的回报体系，以激发员工工作积极性。

OPPO根据总量控制原则、岗位价值原则、绩效关联原则、市场竞争原则、内部均衡原则、依法合规原则搭建了富有竞争力和公平、公正的薪酬福利体系，工资水平平均高于雇佣所在地的最低工资标准。

OPPO为员工提供全面的福利保障，关注员工福利感受与员工体验。公司严格遵守运营所在地的法律法规，在法定福利的基础上，为员工提供更丰富的特色福利项目覆盖员工健康和生活关爱等各个方面。此外，我们重视并感恩员工过往为公司带来的贡献，对于主动离职的员工，公司也会按内部规定提供基于员工在职年限的离职补贴，并正常支付年终奖。

2023年，OPPO持续优化员工福利体系，新增异地搬迁福利、全薪旅游假等多项福利项目。在落实育儿假方面，本年度共计3,644人休育儿假，其中男性员工2,632人，女性员工1,012人。

育儿假的员工数	合计	男	女
按性别划分	3,644	2,632	1,012

成就与激励

于平凡中造就不凡，成就梦想
双通道发展，多阶段培养，全球化视野

价值实现
自我成长

- 职业发展与晋升
- 荣誉表彰&称号
- 全球工作机会
- “大咖”讲师
- 乔戈里奖(CEO奖)
- 年度先进
- 内聘/轮岗
- CEO Job
- OJT
- 专利署名
- OPPO传习院
- 微认证

认可与归属

简单互信，开放多元，年轻于心
导向增量，高贡献高回报

文化环境
绩效回报

- HiO社区
- OPPO DAY
- 绩效反馈
- 年终奖
- CEO饭圈
- 初心学堂
- 绩效辅导与改进
- 业绩股
- 文体社团
- 文化周边
- 伙伴/导师
- 项目奖金
- 高绩效特别奖金

保障与关怀

实用有温度
公平给付，利益共享

福利关怀
薪资保障

- 奖金购股
- 衣食住行
- 月薪
- 内购福利
- 安居计划
- 在职补贴
- 离职补贴
- 健康体检
- 岗位津贴
- 节日福利
- 带薪年假



OPPO 薪酬福利体系

法定福利

社会保险
住房公积金
法定假期

公司福利

【员工关怀类】

人才支持：外籍员工探亲经费；外籍员工税收优惠；校招生安家费
礼品礼金：春节、端午、中秋礼品礼金；婚育、生日、生子礼品礼金；开工利是

【工作生活类】

工作支持：手机话费报销；加班打车/班车；出差补贴；派驻补贴
生活便利：补充年假；餐补/食堂；房补/员工宿舍；交通补贴；小车补贴；购房贷款；员工优惠活动；子女教育协助（部分城市）落户、职称协助（部分城市）；步步高私立学校；异地搬迁福利



全面福利保障

【特色福利类】

文化活动：公司年会；OPPO Day；节假日活动；家庭日；部门团建活动经费；周年员工礼盒/长期服务奖；单身联谊；社团活动；文化周边
其他特色：员工内购；离职补贴；享自由；公司旅游

关爱员工生活

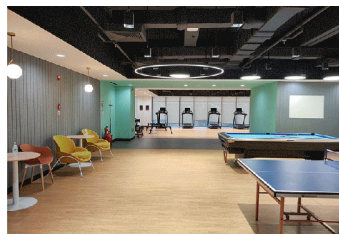
OPPO积极为员工提供关怀与保障，为员工配备基本医疗保险保障、补充型商业保险保障、年度健康体检、园区医务室、健身课程、文体协会等，不断提升员工的幸福感和归属感。

便利的生活设施

OPPO持续在员工生活硬件设施方面投入资源，除了各园区配置的员工食堂和宿舍外，公司还设有员工活动中心、健身房、篮球场、足球场等室内外娱乐和运动设施，方便员工放松身心。



母婴室内配置有冰箱、饮水机、暖奶器、奶瓶消毒器、奶瓶清洁剂、婴儿护理台、婴儿安全座椅等物品。



员工活动中心



健身房



篮球场

【风险健康类】

商业保险：医疗险/重疾险、寿险/意外险、差旅险、家属自费保险、高端医疗保险
员工体检：新入职员工体检补贴；年度健康体检
健康管理：医务室、健身房、员工应急中心、员工健康管理中心

多彩员工活动

公司定期组织开展内容丰富、形式多样、健康有益的员工文体活动，涵盖健康运动、文化艺术、娱乐休闲等各种类型，丰富员工文化娱乐生活，提高员工的归属感和幸福感。

在健康运动领域，OPPO举办体能挑战赛、趣味运动会、八一建军节特训活动、篮球比赛等形式多样的体育活动，深刻诠释运动健康的生活理念，激发员工的锻炼热情，促进员工身心健康发展。



瑜伽课程



飞盘团建

在文化艺术领域，OPPO开展草坪音乐会、摄影大赛、观影活动等，陶冶艺术修养，培养艺术情操，不断丰富员工的文化精神世界。



OPPO东莞草坪音乐会



OPPO摄影大赛

在娱乐休闲领域，OPPO举办多姿多彩的员工活动，如各类节日主题活动、美食节、桌游等，倡导员工平衡工作与生活，在活动中增进员工交流，提高企业融入感。



OPPO成都春日露营活动



OPPO重庆端午节主题活动

守护员工健康安全

OPPO高度重视并持续保障员工的健康与安全。公司以健康安全管理体系建设为中心，通过探索安全科技应用推动安全生产智能化管理水平，以科技力量筑牢安全生产红线；同时，OPPO持续强化员工安全健康意识，多措并举推进职业健康安全管理体系建设，致力于构建更加安全、健康的工作环境。

健康安全管理体系

OPPO始终遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》及运营所在地相关法律法规要求，依据ISO 45001: 2018标准建立并持续强化健康安全管理体系。2023年，OPPO全球制造基地ISO 45001体系认证比例达80%。

公司建立了覆盖海内外的环境健康安全（EHS）管理委员会，负责指导、协调、监督、检查和考核公司各部门的环境管理与职业健康安全管理工作。2023年，公司未发生因工亡事件和职业病事故；全球各园区工伤人数合计21人，百万工时伤害率为0.316，因工伤损失工作日合计479天。



全球制造基地ISO 45001体系认证比例

80%



因工亡故事件

0



职业病事件

0

员工健康管理

OPPO根据职业健康相关法律法规要求，落实员工职业健康保护举措，为员工健康安全提供全方位保障。关于员工健康安全的主要举措有：

- 提供全面的健康福利方案，包括年度健康体检、社会保险和商业保险等
- 定期开展岗位职业危害因素辨识和风险评估，并采取降低职业危害
- 聘请第三方机构进行职业病危害因素检测
- 为职业病危害岗位员工提供劳保用品，并定期安排职业病体检
- 设立园区医务室，配备专业医务人员，员工看病拿药均免费
- 各主要办公点配备AED除颤仪、血氧仪、急救药箱，方便实施急救

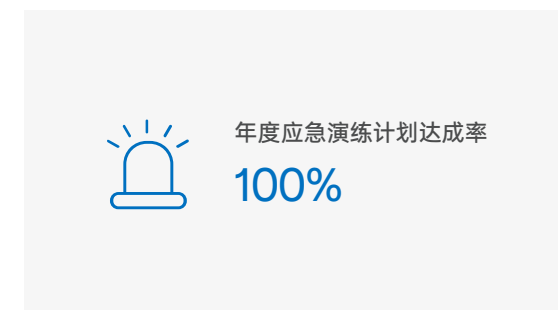
相关方安全管理

我们关注相关方在园区的安全，制定《相关方环境与职业健康安全管理程序》，明确承包商/供应商等第三方单位、工厂接口部门和安全管理部门的职责及管理要求。此外，我们与供应商签订安全协议，确保其了解OPPO的安全管理要求；我们对施工单位人员进行专项培训并要求技术交底；如涉及危险作业需事先经过审批，由公司安排人员监督危险作业并指派专人进行不定期抽查，确保第三方人员的安全健康得到保障。

应急管理

为提高员工应急处理事故风险能力，OPPO每年制定应急演练计划，结合工厂实际情况，针对性开展如火灾逃生、地震逃生、水灾事故、设备伤害、抢劫、电梯困人、触电等不同类型的应急演练，其中火灾逃生演练和灭火实操培训做到所有厂区/部门全覆盖，年度应急演练计划达成率100%。

此外，OPPO持续推动安全管理工作智能化，搭建专业化的安全管理平台，实现安全数据可视化，利用“互联网+”技术推动形成全业务、全流程的安全监督管控体系。2023年，OPPO“智慧消防平台一期项目”建成并投入运行。我们对部分功能进行了针对性优化，主要包括：优化智慧消防管理平台的异常事件消息告警交互界面、异常事件信息统计等功能；新增消防维保模式，实现火灾报警信号与摄像头视频信息的快速联动，提升各园区消防人员应急响应速度，同时实现年度消防维保进度的自动统计和可视化管理。未来，我们将通过智慧消防平台实时监控全球各园区消防报警信息，实现突发事件远程集中指挥。



安全风险识别与隐患排查

OPPO高度重视及关注全球各园区的安全生产及环境管理。为加强对事故隐患的监督管理，防止和减少事故的发生，各园区EHS管理员每月同步开展全面风险排查，充分识别潜在的安全隐患并及时采取相应措施推动隐患整改。2023年，我们通过内部稽核及巡查识别风险隐患合计1,881项，整改完成率100%。我们基于各园区风险排查结果对公司重点安全风险地图进行升级，以更好地指导各工厂安全风险管控工作。

此外，公司充分利用外部专家资源，深入开展安全风险评估与隐患排查。我们持续聘请第三方专业机构对全球各园区进行现场审核，围绕安全与健康、消防、安防、环保、管理体系等多个维度开展全面风险评估，助力公司不断提升安全管理水平。



安全培训与宣导

安全文化活动展现了公司的安全氛围和自上而下对安全工作的重视程度。OPPO持续推进员工健康安全培训与宣导活动，不断提高员工安全意识和安全素养。

我们根据相关法律法规及安全管理体系要求，每年制定涵盖职业健康安全培训的年度培训计划并按计划定期组织培训。公司按照《安全教育管理规定》持续推进新员工上岗培训及三级安全教育培训，要求员工了解设备及工艺相关的健康安全风险，确保关键岗位员工持证上岗。2023年，新员工安全培训覆盖率为100%。

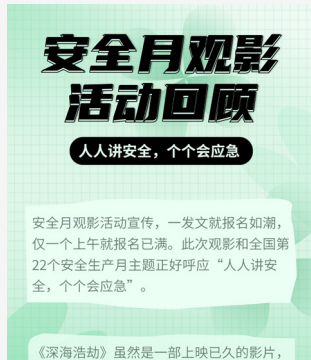
OPPO重视与员工的健康安全沟通，建立多种渠道与员工沟通，传达健康与安全管理的相关信息，收集员工关于健康安全的管理建议，分析处理并及时予以反馈。员工沟通渠道包括但不限于：内部发文、EHS例会、OJT培训、现场宣传栏、员工意见箱、员工满意度调查等。

为强化员工安全意识，公司持续开展“安全月”“消防月”主题活动、安全知识观影活动、安全论坛、安全竞赛等安全文化宣贯活动，营造良好的安全氛围。



新员工安全培训覆盖率

100%



“安全月”观影活动



举办第二届叉车安全操作技能大赛



“消防月”主题活动



举办第二届供应链系统全球安全与可持续发展论坛

2023年6月27日，公司以“共筑安全可续，你我同心协力”为主题，在东莞园区举办了第二届供应链系统全球安全与可持续发展论坛，邀约OPPO全球业务团队与安全团队共同交流及分享安全管理经验。论坛从OPPO全球安全与可持续发展展望、海外工厂安全管理、安全责任、安全领导力、安全承诺等方面展开分享，并沟通了全球工厂安全管理工作的重点方向。



组织应急小组竞赛活动，助力基层人员提升应急处理能力

2023年，OPPO东莞园区成立基层应急小组，以增强园区的风险应对能力。小组成员由生产车间、仓库、实验室等重点安全风险部门的班组长和员工构成。为提升基层人员应急处理能力，我们对相关成员开展了应急知识理论培训和实操培训，并于2023年11月举办首届应急小组竞赛，包括模拟内部报警、灭火器实操考核、应急知识答题三个考核项目。对于表现优异的参赛人员，公司对其进行表彰和奖励。

06 生态共融

科技企业是推动社会进步的关键驱动力，更承载着回馈社会、造福人类的重要使命。作为一家全球领先的大型科技企业，OPPO 始终坚信开放、共生、共荣的产业生态是推动可持续发展的重要基石。我们将继续携手全球伙伴，共同打造绿色、低碳、高效的可持续未来，推动科技产业的繁荣与发展。OPPO 致力于向社会传递科技的善意，尽己所能回馈社会，与全球社区共享经济发展成果；我们积极履行社会责任，倡导正向价值，为人类社会的可持续发展做出贡献。

履责成效

- 供应商行为准则覆盖比例 **100%**
- 年度供应商审核比例 **100%**
- 供应商承诺不使用冲突矿产比例 **100%**
- 慈善公益捐赠金额 **2,331万元**

贡献可持续发展目标



共建可持续供应链

OPPO秉承“成为更健康、更长久的企业”的愿景以及“健康长久、合作共赢”的合作理念，与供应链上下游伙伴通力合作，打造全球范围内负责任、可持续发展的供应链。公司高度重视全球采购及供应链的社会和环境影响，将可持续发展作为采购战略的重要组成部分，形成合作共赢的供应链生态圈，共同推动全球供应链可持续发展。

供应商管理体系

OPPO高度重视供应商可持续管理，将CSR管理融入供应链管理全流程，确保供应链可持续管理落实到位，推动供应商及合作伙伴加强合规与可持续发展建设，不断提升供应链的稳定性和管理的规范性。公司制定《OPPO供应商行为准则》作为推行供应商CSR管理的基本原则和依据，该准则包含了法律法规、道德和人权、雇佣关系、童工和未成年工、工作时间、薪酬福利、反歧视、人道待遇、结社自由和集体协商、健康安全、环境、冲突矿产、贸易安全、信息安全、诚信经营、文件记录、监督审计、违规举报共计十八项内容。

OPPO鼓励供应商以高于《OPPO供应商行为准则》及通俗道德标准要求开展经营活动，切实履行企业社会责任，推动环境与社会可持续发展。公司通过商务合同（内嵌CSR条款）、承诺书的方式，与所有供应商就《OPPO供应商行为准则》的原则性条件达成一致，要求供应商遵守并执行。

公司对于涉及童工、强迫劳动、廉洁合规等CSR红线行为持零容忍态度。OPPO鼓励内外部人员举报或投诉任何违反《OPPO供应商行为准则》的问题及CSR相关的负面事项，畅通举报渠道，并持续跟踪和监督相关问题的处理情况，确保供应链CSR管理落实到位。

指标	2020年	2021年	2022年	2023年
供应商行为准则覆盖比例 (%)	100	100	100	100

供应商风险评估与审核

现阶段，OPPO执行“高风险不导入、高风险不使用”的供应商CSR管理策略，对不同风险等级的供应商实施差异化管理。对于潜在合作伙伴，公司通过实施社会责任风险预评价，实现业务风险的提前预警，初步评估供应商高、中、低风险等级。公司严格把关新供应商准入流程，要求新供应商导入前必须完成CSR评审，对高风险供应商实行“一票否决制”。对于现有供应商，公司基于供应商风险等级状态，执行有频次差异的监督及评审，以监控、识别供应商是否持续满足《OPPO供应商行为准则》要求，推动供应商可持续管理水平不断提升。

供应商风险管理方案

低风险供应商

要求签署社会责任承诺书，提交尽职调查报告。

中风险/高风险供应商

要求实施第三方社会责任审核，经审核查验后风险评价（Validated Risk Assessment）仍为高风险的新供应商不允许导入、现有供应商不允许参与新项目合作。

公司持续推行“供应商自证合规为主，OPPO监督审计为辅”的供应商审核模式。针对供应商“自证合规”管理，公司以供应商提交的第三方社会责任审核报告作为年度例行风险评估的关键依据。同时，OPPO根据供应商的审核表现抽样委托第三方机构实施社会责任现场审核，进一步评估供应商CSR管理水平。此外，公司积极推动供应商CSR风险管理信息化，在SRM系统中设置供应商CSR评审流程节点，确保所有供应商按要求完成CSR评审后才能开展合作，并确保对高风险供应商实施业务拦截。

2023年，公司共对272家供应商开展了CSR评审，其中有8家供应商存在严重的管理缺陷被要求整改。针对供应商审核过程中发现的主要问题点，我们组织开展三方检讨（采购CEG/CSR团队/供应商），针对问题现状、业务影响、管理要求达成共识，有序推进整改落地及表现提升，实现供应链闭环管理。

此外，公司持续邀请外部专业机构完成ISO 20400验证，遵循可持续采购指南及专家意见，推动OPPO供应链CSR管理持续改进，构建可持续发展供应链。

年度供应商审核比例 (%)



供应商 CSR 管理情况

指标分类	指标名称	单位	2023年	
使用环境标准筛选的新供应商	使用环境评价维度筛选的新供应商占比	%	100	
	开展环境影响评估的供应商数量	个	272	
	供应链对环境的负面影响及采取的行动	经确定为具有重大实际和潜在负面环境影响的供应商数量	个	0
		经确定为具有重大实际和潜在负面环境影响，且评估后一致同意改进的供应商数量	个	0
使用社会标准筛选的新供应商	使用社会评价维度筛选的新供应商百分比	%	100	
	开展社会影响评估的供应商数量	个	272	
	供应链对社会的负面影响及采取的行动	经确定为具有重大实际和潜在负面社会影响的供应商数量	个	8
		经确定为具有重大实际和潜在负面社会影响，且评估后一致同意改进的供应商数量	个	7
	经确定为具有重大实际和潜在负面社会影响，且评估后终止关系的供应商数量	个	1	

供应商CSR能力建设

OPPO凝聚产业合力，致力于打造供应链伙伴共建共赢的良性发展局面。OPPO高度重视供应商能力建设，积极引导供应商持续提升可持续发展绩效，通过业务交流、培训和辅导等形式赋能供应商高质量发展，携手供应链合作伙伴创造多元价值。

公司重视与供应商的沟通和交流。我们设立专门的CSR培训课程，要求所有CEG采购人员完成学习及考核，确保其充分了解供应商全生命周期过程的CSR管理要求，更好地与供应商进行沟通与合作。2023年，CEG采购人员参与CSR培训课程学习并通过考核的人数达249人。此外，我们也会通过线上的方式参与到供应商现场审核过程，与供应商进行CSR案例和管理经验分享，并就审核发现的问题点输出指导意见，推动供应商提升管理水平。

OPPO致力于打造阳光透明、公平公正、廉洁诚信的营商环境，持续加强供应链廉洁文化建设。我们定期向供应商、经销商及其他合作伙伴传达公司的反腐败政策与要求，确保与合作伙伴达成廉洁合作共识，共同维护廉洁合作氛围。



参与CSR培训并通过考核的采购人员

249人



举办“清风聚伙伴，价值赢未来”合作伙伴大会

2023年7月11日，OPPO以“清风聚伙伴，价值赢未来”为主题，召开合作伙伴大会。本次会议邀请了线上及线下共300多家合作伙伴参与，围绕“构建公正廉洁、创造价值、健康长久的营商环境”主题与合作伙伴进行了宣讲及互动交流，并与合作伙伴代表共同进行廉洁宣誓，呼吁推动公平公正、合作共赢的营商环境，携手合作伙伴同心并进，共赢未来。



参会的合作伙伴数量

300+



冲突矿产管理

OPPO积极承担负责任采购责任并且积极响应负责任矿产计划（RMI）行动，履行针对冲突矿产的供应链尽职调查责任，不参与、不支持受冲突影响和高风险区域（CAHRA）的反人权采矿活动，确保OPPO供应链管理符合企业社会责任和负责任矿产计划所倡导的工作原则，产品和包装不含及不使用冲突地区反人类武装组织受益的冲突矿产。

公司制定了《冲突矿产管理规定》，涵盖管理原则、尽职调查及事态升级等管理要求，以规范和指导供应链冲突矿产管理，与供应商共同建设和谐、人道的责任价值链。我们在《OPPO供应商行为准则》中明确冲突矿产管理原则，要求供应商开展负责任的矿物采购活动。

为管理供应链风险，OPPO要求供应商签署不使用冲突矿产承诺，确保所提供物料来源的合法性，并定期对在供货的供应商进行冲突矿产调查。公司采用冲突矿产报告模板（CMRT），要求供应商逐级调查识别冶炼厂。2023年，OPPO针对SRM系统内正常合作的所有供应商开展了冲突矿产尽职调查，推动供应商识别上游合作冶炼厂和精炼厂，核查矿产来源，敦促供应链上下齐心协力，携手并进，共同落实责任矿产管理。报告期内，100%供应商承诺不使用冲突矿产，供应商冲突矿产调查反馈率达78%。

供应商冲突矿产调查反馈率（%） 供应商承诺不使用冲突矿产比例（%）

年份	调查反馈率 (%)	承诺不使用冲突矿产比例 (%)
2023年	78	100
2022年	77.60	100
2021年	91	100
2020年	91.20	100

共筑和谐美好社区

作为全球共享社区的一员，OPPO秉持“科技为人，以善天下”的使命，积极承担全球企业公民责任，主动与用户、社区、政府、非盈利组织、研究机构等相关方沟通，积极参与社区文化、环境、教育等建设，在环境保护、青年赋能、数字普惠、健康福祉等领域坚持长期投入，回馈社会，传递科技的善意。2023年，OPPO向多家教育及公益慈善基金会组织捐赠合计超过2,331万元。



2023年对外捐赠金额超过
2,331万元



亮相第28届联合国气候变化大会，携生态伙伴以绿色创新赋能可持续发展

OPPO相信科技让世界更美好，持续践行低碳环保理念，积极探索更多智能、环保的技术和产品，并携手合作伙伴，共同推动可持续发展，助力全球碳中和目标实现。

《联合国气候变化框架公约》第二十八次缔约方大会（COP28）于2023年11月30日至12月12日在阿联酋迪拜举行。OPPO应邀参加“COP28领导力系列访谈（COP28 Leadership Interview）”，并作为电信行业代表分享了通过OPPO电池健康引擎等科技创新成果推动可持续发展的经验。同时，OPPO邀请了2023年“微笑提案”全球优胜团队之一的蓝晶微生物，在COP28 展区展示其可替代传统塑料的蓝晶™ PHA材料及样品，向全球参观者传递可持续发展的新方法。





OPPO开展足球梦想公益行动，助力青少年足球事业发展

OPPO关注青少年足球的发展，并持续投入青少年足球公益事业，助力青少年实现足球梦。

2023年10月，OPPO联合中国友好和平发展基金会举办“逐梦”青少年女足公益赛，邀请巴西传奇球星卡卡与青少年女子足球队交流，共享足球快乐。

此外，OPPO在墨西哥也积极参与当地足球公益事业。2023年3月，OPPO向墨西哥多特蒙德学院（Borussia Academy）赠送了300个足球、600套队服以及智能手机设备若干，为小球员们提供训练支持。OPPO还向甘贝塔足球俱乐部（Gambeta FC）捐赠了智能手机设备，帮助小球员们在训练之余可以创作数字内容，丰富青少年成长。甘贝塔足球俱乐部致力于免费帮助10至13岁的青少年实现成为职业球员的梦想，迄今为止已经有数十名青少年受益。



泰国植树造林行动，呼吁环境保护

OPPO高度关注并持续参与应对气候变化和保护生物多样性行动。2023年是OPPO进入泰国市场的15周年，7月8日，OPPO携80余名员工及泰国品牌大使、跆拳道奥运冠军帕妮帕·翁帕他那吉，在罗勇植物园开展植树造林活动，助力生物多样性与自然生态的保护。环境保护始终是OPPO可持续发展行动的重要组成部分，OPPO希望通过实际行动提高人们对全球变暖问题的关注，实现人与自然和谐共生。

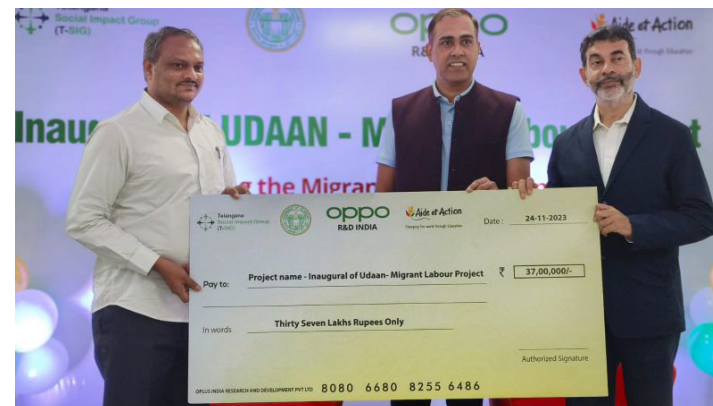


OPPO与印度T-SIG小组携手启动UDAAN项目，关怀社区发展

OPPO在印度当地积极履行社会责任。2023年10月，OPPO与印度特伦甘纳社会影响小组（Telangana Social Impact Group, T-SIG）及非政府组织Aide et Action合作发起UDAAN项目。该项目旨在促进资源平等，改善社区居民生活。在项目开展的6个月中，三方从健康关怀、子女教育、工资保障、居住条件等方面，全面改善Sangareddy地区2,500多名工人和400多名儿童的生活，保障其各项基本权益，让每一个人都能享受到平等、美好的社会环境。



全面改善Sangareddy地区**2,500**多名工人和
400多名儿童的生活





推动教育现代化，OPPO赋能印度青少年发展

青年是社会发展的未来，而教育是青年培养的基石。作为全球领先的科技企业，OPPO主动发挥科技创新的积累，助力科技人才的成长，促进当地社会进步和发展。2023年7月，OPPO与印度国家转型研究所（NITI）领导的创新项目Atal Innovation Mission合作建立Atal Tinkering Lab实验室（ATL），为当地学生开展机器人、3D打印、微电子及空间技术等前沿学科的科学教育和实验，以现代学习系统培养创新思维，为印度培育未来的创新人才。

此外，OPPO与印度电信部门技能委员会（TSSC）签署了谅解备忘录，并与CSC学院合作开展培训计划，推动青年技能多元化发展，并提供更多就业机会，为当地电信行业发展注入活力。



OPPO携手印度门萨，支持教育资源平等

OPPO相信年轻的力量，用科技赋能年轻人探索未来的梦想与信念，激励和帮助全球青年为世界创造价值。OPPO与门萨国际的印度分会——印度门萨合作，向古尔冈Vidya学校的学生们捐赠了45台OPPO平板电脑、手写笔及网络设备，令家庭条件有限的学子可以接触到先进的学习设备和网络连接，充分发挥自己的潜能和创造力，为社区和社会做出更多有意义的贡献。



尊重地域文化，OPPO关爱少年儿童成长

OPPO在全球范围内以不同方式扶助青少年的健康成长，为创新人才的培育提供支持。斋月对于穆斯林占人口80%的印尼来说是一段非常神圣且重要的时期。在斋月期间，OPPO秉持对印尼传统文化的尊重与对社会责任承担，向印尼YAPMI Bayur基金会的数十名孤儿进行了资金、生活用品、学习文具的捐赠，帮助孩子们更好地生活和学习，以自身力量向社会传递温暖与关怀。



第三方审验报告

BUREAU VERITAS 验证声明



验证目的

BUREAU VERITAS (以下简称“必维”)受OPPO广东移动通信有限公司(以下简称“OPPO”)的委托对《OPPO广东移动通信有限公司2023年度可持续发展报告》(以下简称《报告》)执行第三方验证工作。报告中所有信息全部由OPPO提供,必维没有参与报告编写过程。必维的职责是在评审报告信息收集、分析和
管理过程的基础上,针对报告披露信息的客观性和可靠性提供独立的验证声明。

验证范围

- 验证《报告》在披露期限(2023.11-2023.12.31)内的关键数据、信息及其管理支持系统的准确性和客观性;
- 对《报告》中数据和信息的收集、汇总、分析、检查等管理过程进行评价;验证现场为OPPO东莞总部,位于中国广东省东莞市长安镇乌沙海滨路18号,验证过程中必维拜访了OPPO相关管理职能部门,没有拜访OPPO其它利益相关方。
- 以下信息排除在验证范围之外:
 - 信息披露期限之外的活动信息;
 - 关于OPPO立场观点、信仰、目标、未来意图和承诺的陈述;
 - 通过第三方财务审计的财务数据和信息。

验证方法

验证过程包括如下活动:

- 与提供可持续发展报告信息和数据的管理人员进行访谈;
- 评审OPPO提供的文件证据;
- 对报告中绩效数据进行抽样验证;
- 评价绩效数据和信息的收集与管理过程。

验证活动根据《必维验证管理程序》进行,采用AA1000和 ISAE3000审验标准进行可持续发展报告的验证,同时参考GRI 标准评价报告内容的实质性、客观性、完整性和响应性。验证活动基于必维认定的合理的、非绝对的基础上进行策划、实施和得出结论。

验证结论

- 经现场验证,《报告》中的信息和数据是客观的、可靠的,必维没有发现对可持续发展报告造成重大影响的系统性或实质性错误。

客观性

报告披露的信息和数据是客观的、可靠的,OPPO采用数据信息系统采集和整理可持续发展方面的绩效数据,通过现场验证,OPPO提供的证据可靠,报告内容具有客观性。

完整性

报告范围覆盖OPPO及其对财务和运营有控制权的所有实体,报告以“可持续发展管理”、“和谐运营”、“技术普惠”、“环境保护”、“员工福祉”、“生态共融”为重点,同时披露了公司可持续发展管理、促进社区发展等利益相关方关注的议题,内容覆盖 GRI 标准“核心”方案的披露要求。

实质性

OPPO参考GRI 标准要求,合理识别可持续发展的实质性议题,披露了公司可持续发展管理和运营过程中的战略、管理行动和绩效数据,报告内容具有实质性。

响应性

报告围绕利益相关方关注的议题,尤其是应对气候变化、数据安全与隐私保护、员工权益保护、可持续采购等关键议题进行了信息披露和回应,报告具有响应性。

验证独立性、公正性及能力声明

BUREAU VERITAS 是一家拥有195年历史,在质量、环境、职业健康安全和社会责任领域提供独立验证服务的机构,验证小组成员与委托方OPPO无任何利益或冲突关系,验证活动是独立的、公正的。

邹凤贤
中国区总监
BUREAU VERITAS 认证部
2024-04-28

黄浩宇
核证组组长
BUREAU VERITAS 认证部
2024-04-28

GRI指标索引

编号	描述	可持续发展目标	在报告中的位置
第一部分：一般披露项			
GRI 2：一般披露			
组织及其报告做法			
2-1	组织详细情况		P3
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体		P3
2-3	报告期、报告频率和联系人		P3
2-4	信息重述		P3
2-5	外部鉴证		P70
活动和工作			
2-6	活动、价值链和其他业务关系		P6
2-7	员工	 	P53
2-8	员工之外的工作者		/
管治			
2-9	管治架构和组成		P14
2-10	最高管治机构的提名和遴选		/
2-11	最高管治机构的主席		P14
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用		P14
2-13	为管理影响的责任授权		P14
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用		P3

编号	描述	可持续发展目标	在报告中的位置
2-15	利益冲突		P21
2-16	重要关切问题的沟通		P21
2-17	最高管治机构的共同知识		/
2-18	对最高管治机构的绩效评估		/
2-19	薪酬政策		/
2-20	确定薪酬的程序		/
2-21	年度总薪酬比率		/
战略、政策和实践			
2-22	关于可持续发展战略的声明		P14
2-23	政策承诺		P19
2-24	融合政策承诺		P19
2-25	补救负面影响的程序		P20-P21
2-26	寻求建议和提出关切的机制		P21
2-27	遵守法律法规		P19-P22
2-28	协会的成员资格		P12

编号	描述	可持续发展目标	在报告中的位置
利益相关方参与			
2-29	利益相关方参与的方法		P16
2-30	集体谈判协议		/
GRI 3: 实质性议题			
3-1	确定实质性议题的过程		P17
3-2	实质性议题清单		P17
3-3	实质性议题的管理		P17
第二部分：具体标准披露项			
经济绩效			
201-1	直接产生和分配的经济价值		/
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	 	P40
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	 	P57
201-4	政府给予的财政补贴		/
市场表现			
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	 	/
202-2	从当地社区雇用高管的比例		/
间接经济影响			
203-1	基础设施投资和支持性服务	    	P67-P69
203-2	重大间接经济影响	     	P67-P69

编号	描述	可持续发展目标	在报告中的位置
采购实践			
204-1	向当地供应商采购支出的比例	 	/
反腐败			
205-1	已进行腐败风险评估的运营点		P21
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训		P22
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动		/
反不正当竞争			
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼		P22
税务			
207-1	税务方针		/
207-2	税务治理、控制及风险管理		/
207-3	与税务相关的相关方参与及管理		/
207-4	国别报告		/
物料			
301-1	所用物料的重量或体积	   	P50
301-2	所用循环利用的物料	   	P51
301-3	再生产品及其包装材料	   	P50-P51

编号	描述	可持续发展目标	在报告中的位置
能源			
302-1	组织内部的能源消耗量		P47
302-2	组织外部的能源消耗量		/
302-3	能源强度		P47
302-4	减少能源消耗量		P41-P43
302-5	降低产品和服务的能源需求		P49-P51
水资源和污水			
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响		P45, P47
303-2	管理与排水相关的影响		P45, P47-P48
303-3	取水		P47
303-4	排水		P47
303-5	耗水		P47
生物多样性			
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点		/

编号	描述	可持续发展目标	在报告中的位置
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响		P68
304-3	受保护或经修复的栖息地		/
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种		/
排放			
305-1	直接 (范畴1) 温室气体排放		P44
305-2	能源间接 (范畴2) 温室气体排放		P44
305-3	其他间接 (范畴3) 温室气体排放		P44
305-4	温室气体排放强度		P44
305-5	温室气体减排量		P41-P42
305-6	臭氧消耗物质(ODS)的排放		/
305-7	氮氧化物、硫氧化物和其他重大气体排放		P48
废弃物			
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响		P48

编号	描述	可持续发展目标	在报告中的位置
306-2	废弃物相关重大影响的管理	  	P48
306-3	产生的废弃物	  	P48
306-4	从处置中转移的废弃物	  	P48
306-5	进入处置的废弃物	  	P48
供应商环境评估			
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	 	P64-P65
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	 	P64-P65
雇佣			
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率		P53
401-2	提供给全职员工的福利	  	P57-P58
401-3	育儿假	  	P57
劳资关系			
402-1	有关运营变更的最短通知期		/
职业健康与安全			
403-1	职业健康安全管理体系	 	P60
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	 	P60-P61

编号	描述	可持续发展目标	在报告中的位置
403-3	职业健康服务	 	P60-P61
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	 	P62
403-5	工作者职业健康安全培训	 	P62
403-6	促进工作者健康	 	P60-P62
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	 	P60
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	 	P60
403-9	工伤	 	P60
403-10	工作相关的健康问题	 	P60
培训与教育			
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	  	P56
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	  	P54-P56
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	  	P54
多元化与平等机会			
405-1	管治机构与员工的多元化	  	P53

编号	描述	可持续发展目标	在报告中的位置
405-2	男女基本工资和报酬的比例		P53
反歧视			
406-1	歧视事件及采取的纠正行动		P53
结社自由与集体谈判			
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商		P54
童工			
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商		P53
强迫或强迫劳动			
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商		P53
安保实践			
410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员		/
原住民权利			
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件		/
当地社区			
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点		/
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点		/

编号	描述	可持续发展目标	在报告中的位置
供应商社会评估			
414-1	使用社会标准筛选的新供应商		P64-P65
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动		P64-P65
公共政策			
415-1	政治捐赠		/
客户健康与安全			
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估		P24
416-2	涉及产品和服务的健康与安全的违规事件		P24
营销与标识			
417-1	对产品和服务信息与标识的要求		P28
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件		P28
417-3	涉及市场营销的违规事件		P28
客户隐私			
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉		P25-P27

读者反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！这是OPPO广东移动通信有限公司发布的2023年度可持续发展报告，我们非常希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见，帮助我们对报告进行持续改进。

您可以通过以下方式联系我们：CSR@oppo.com

您对本报告的评价（请在相应位置打√）

评价内容	非常认同	认同	一般	不认同	非常不认同
您是否在本报告中获取了您所关注的信息？					
您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读？					
您是否在未来还会继续关注OPPO可持续发展报告？					
其他信息					
您对报告哪一部分内容最感兴趣？（请注明）					
您对我们今后发布可持续发展报告有什么建议？（请注明）					
联系方式（我们将对您的个人信息严格保密，不用做商业用途。且本部分内容选填）					
姓名：	电话：				
电子邮箱：					

oppo